

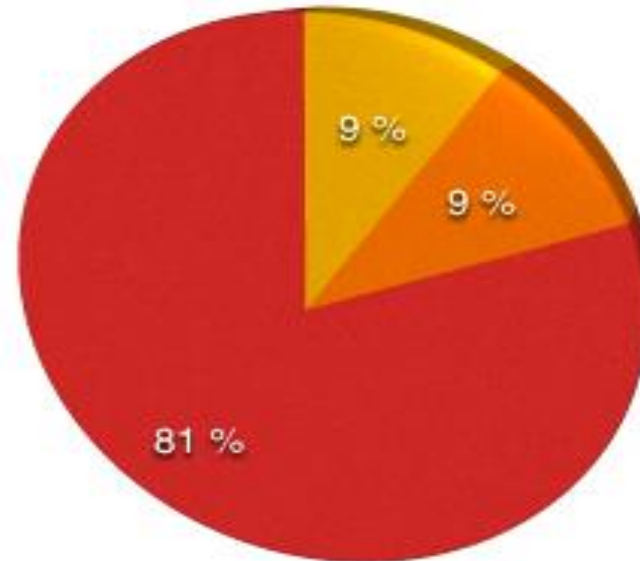
## Hur ser din framtidstro ut när det gäller turism/besöksnäringens utveckling inom ditt eget företag, resp. Bergs kommun?

”Mycket pengar kommer in från turismen”

”Positiv feedback från turister”

”Bättre att samarbeta med hela kommunen. Se varandra, sälja till varandra och ta bort konkurrenter”

● 1. Pessimistisk   ● 2.   ● 3.   ● 4.   ● 5. Optimistisk



## Hur ser din framtidstro ut när det gäller turismens/besöksnäringens utveckling inom Bergs kommun?

### Företag

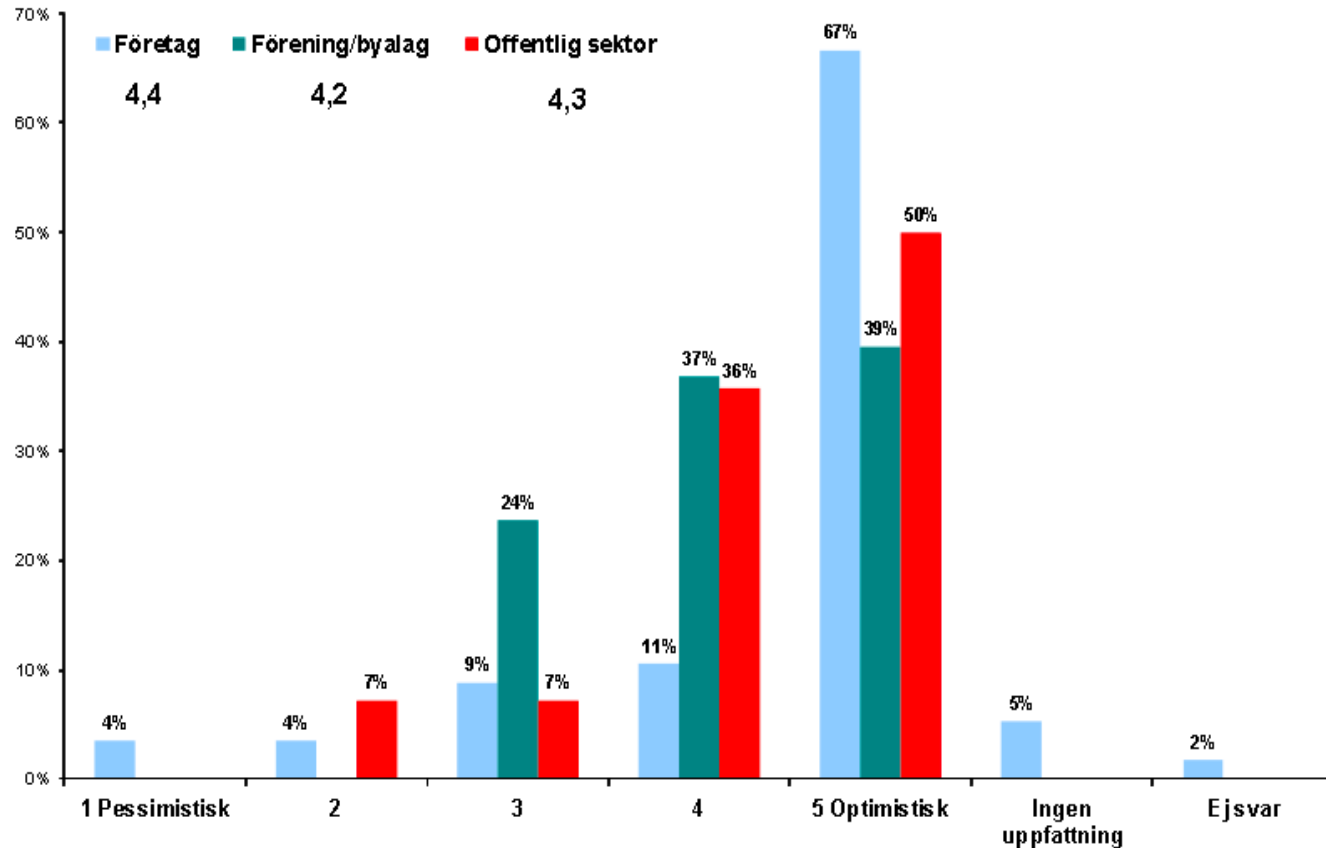
- Hoppas att fler och fler ska upptäcka fjällvärlden och dess natur
- Här finns alla möjligheter, särskilt inom eventpaketering att utveckla
- Sommarturismen ökar vinterturismen minskar så där finns mycket att göra

### Förening

- Vi ökar besöksantalet varje år sedan 4 år tillbaka.

### Offentlig

- Tror framför allt på fjällturismen





**Bergs kommun**  
Bierjen tjjelte

**Vilka är de viktigaste frågorna/arbetsuppgifterna för en ny samordningsfunktion? Vad fixar du inte själv? Vad behöver/önskar du samordna med andra?**

”Lyft fram byarna, vad har de som gör att det är värt att stanna?”

”Företag vill vara engagerande och känna tillhörighet”

”Samordning:  
Marknadsföring, kring hållbarhet, paketering, nätverk”





### Företag

“Att man tänker på vad/hur fångar vi våra besökare på bästa sätt så att dom kommer tillbaka”

“Att ta med alla turistföretag i kommunen och inte fokusera enbart på skidestinationer eller de stora bolag. Att lyfta fram även små företag på samma sätt. Behandla lika!”

“Få många små aktörer att våga samverka och inte se varandra som konkurrenter. Turism föder turism, ju fler aktiviteter som erbjuds desto större sannolikhet att turister väljer att stanna längre och uppleva mer. Våga låta turismen i Berg vara brokig och ha en massa olika som sticker ut, inte strömlinjeforma.”

“Ordna möjlighet till mässor, söka projektmedel för marknadsföringsinsatser, platser att mötas på för oss entreprenörer”

“Se helheten ! ”



**Bergs  
kommun**

## **Förening**

“Att det hela tiden uppdateras så att man hela tiden står med relevant information”

“Bättre samarbete och resursfördelning till mindre turistområden som inte ingår i stora destinationer”

“Stötta mindre turistföretag och föreningar. Marknadsföring via internet. Skapa arbetstillfällen kring samordningen utanför destinationerna”

“Att Berg syns utåt så gästerna hittar hit”

## **Offentlig Sektor**

“Aktivt jobba med att få turistföretagarna att samarbeta”

“Bygga paketlösningar och nå ut till potentiella gäster med dem och med varumärkena”

“Hålla ihop Omvärldsbevakning”

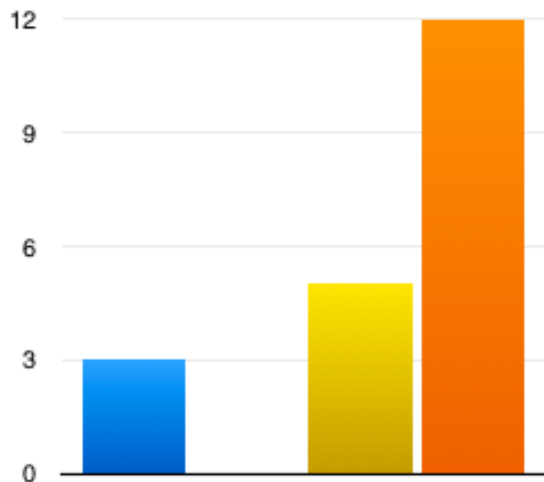
“Tillgänglighet (att synas via digitala medier mm). Paketering av produkter och kompetensutveckling av företagen”

[www.berg.se](http://www.berg.se)



## Hur ska samordningen organiseras (Bolag, förening, projektsamverkan eller annat)?

■ Bolag ■ Förening ■ Projektsamverkan ■ Kommunanställd



”Svårt med bolag”

”Bolag - för få företag som backar upp”

”Anställd från kommun som får utrymme och en egen budget”

”Kommun + projekt”

”Det måste finnas en kommunanställd i början”



**Företag**

“De olika byarna (företag, föreningar och intresserade eldsjälar bildar en representativ mindre grupp som representerar) tillsammans med någon från kommunen”

“Jag vet inte hur Bergs kommun är organiserat, men tror det räcker med en avdelning, typ näringslivsavdelningen, som kan heta Bergs Turismutveckling”

**Förening**

“Turistenhet/avdelning inom den kommunala förvaltningen med utbildad personal inom turism”

**Offentlig**

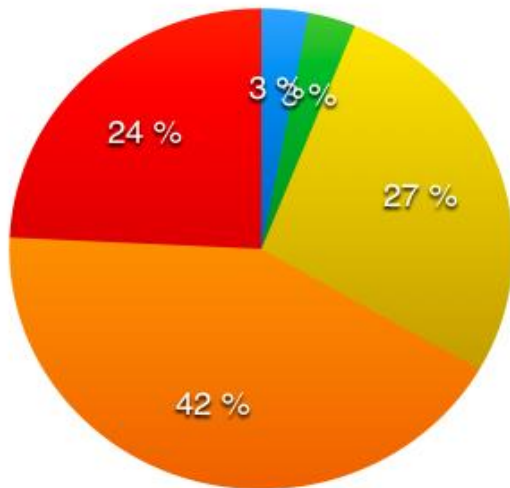
“Bolag eller ekonomisk förening ”

“Kommunen tar övergripande ansvar och samverkar med företagen/föreningarna”



## Hur bör en ny samordningsfunktion finansieras?

- Genom besöksnäringens företag
- Genom förening
- Genom kommun
- Kombination av kommun, företag och förening
- Projekt



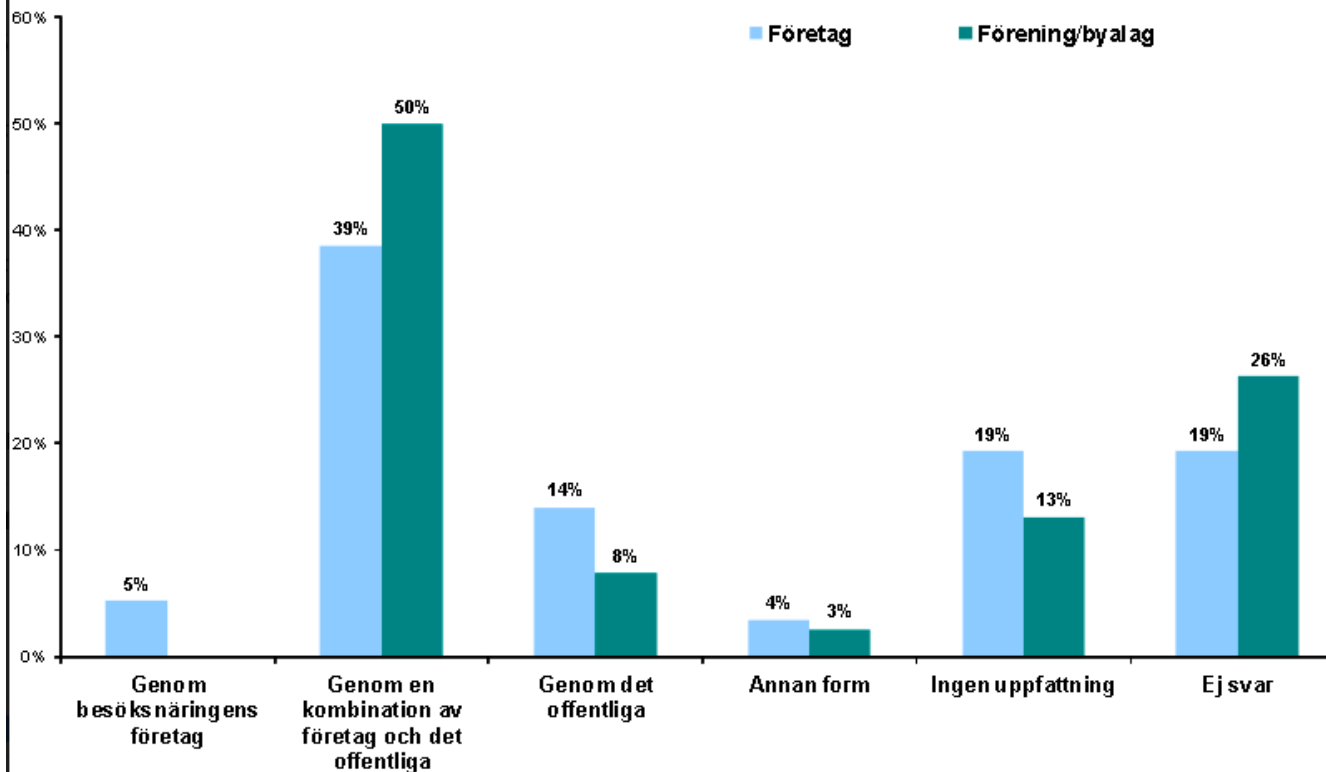
”Kombination, kommun ska ha större del”

”Kombination - förening kan ha en årlig avgift”

”Genom en kombination av kommun, företag, förening. Med projekt som steg 1.”



## Hur bör en ny samordningsfunktion finansieras?



### Företag

“Borde ligga i kommunens intresse att vi får folk att stanna så många dygn som möjligt i kommunen”

“Med vissa delar finansierade av kommunen”

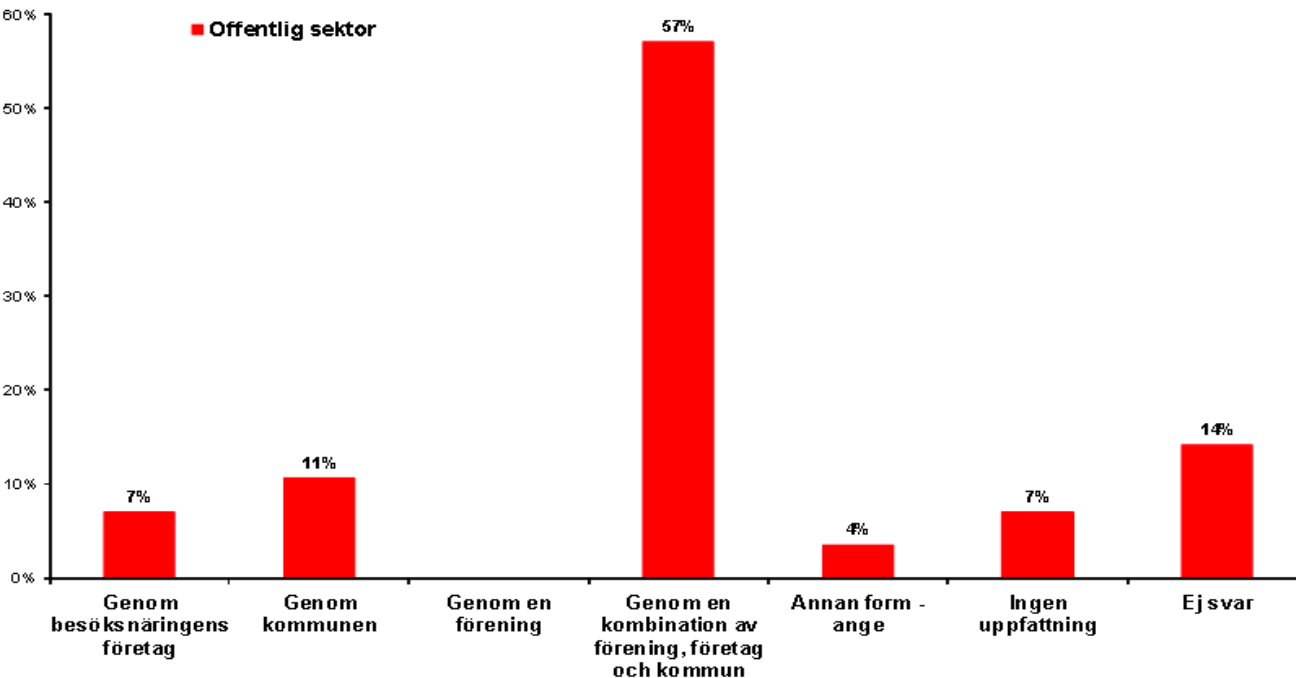
“projektbidrag”

### Förening

“Kommunen bör motionera för införande av en Turistminister och arbeta aktivt för ökade resurser till turism i glesbygd”



## Hur bör en ny samordningsfunktion finansieras?



## Offentlig

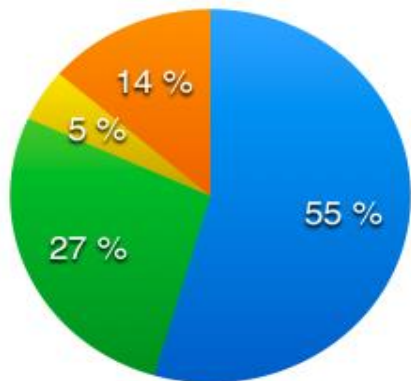
”Gemensamt ägande med olika antal andelar och följaktligen olika betalning per år. Samt att större utvecklingsprojekt bör drivas i former som medger bidragsfinansiering, t.ex. EU-stöd”

”Kommunen samordnar. Företagen och föreningarna köper tjänster (marknadsföring, utbildningar mm)”



## Visita har under 2108 tagit fram nya regler för gästservice (turistcenter, turistinformation och InfoPoint) - hur ska vi organisera oss i Berg?

● InfoPoints   ● Turistinformation   ● Turistcenter   ● T-info Åsarna



”1 st turistinformation, där folk stannar - Åsarna”

” Turistinformation där besökaren är ”

”Ge gäster till varandra genom InfoPoints”

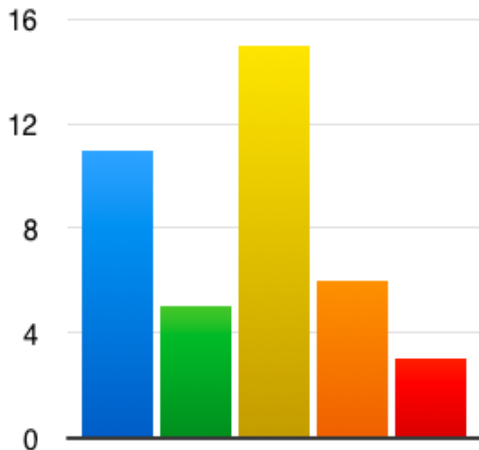
”InfoPoints - många fler. Jobba med personliga möten, inspiratörer ”

”Turistinformation ska vara kvar i Ljungdalen - trygghet, långt bort och isolerat”



## Många tror att kombinationen av den tryckta produkten (magasin, kartor och annonsbilagor) och digitala är den bästa vägen att gå, hur ser du/din verksamhet på detta?

- Karta
- Bra med tryckta produkter
- Bergsliv kombinerat med bo/leva + turistiskt magasin
- Ingen karta
- Inget Bergsliv



“Tryckta produkter är bra i någon form, framförallt för internationella gäster”

“Bergsliv + bo/leva + turistiskt magasin + karta”

“Kartan är värdefull”

“Nej till karta - digitalt istället!”

“Kombination i en produkt Bergsliv /evenemangskalender/karta”

“Bergsliv bör bli mer turistiskt. Satsa pengar på en riktigt bra produkt ”

“Utveckla Bergsliv mer. Turistiskt magasin saknas”



Bergs  
kommun

Vilka är de största utmaningarna för att få en "ny"  
samordningsfunktion att fungera på ett bra och effektivt sätt?





### Företag

“Att jobba lösningsfokuserat och mot framtiden inte använda tid åt att prata så mycket om vad som hänt tidigare.(=effektivt) titta på lösningar i andra världsdelar och inte från grannbyn (miljövänliga). Länka ihop olika turistiska verksamheter och företag så att de samarbetar gällande öppettider och serviceutbud. Ligga i framkant!”

“Att politiker och tjänstemän har olika uppfattning i utvecklingsfrågor. Samt dålig samverkan/dialog mellan företag/kommun/ortsbor”

“Rätt kompetens/lämplighet på de som ska utföra det”



**Bergs  
kommun**

## **Föreningar**

“hembesök ute i verksamheter, hos föreningar”

“Att få in rätt personer att leda det hela”

“Att kunna knyta ihop hela Bergs kommun”

“Finna möjlig samverkan mellan stora "drivna" företag och små ideella aktörer där båda gynnas och främst besökaren”

“Hitta engagerade människor som har tid och möjlighet att driva detta framåt”



**Bergs  
kommun**

## **Offentlig sektor**

“Att företagen ser fördelen med samordningen. Ekonomi är en annan utmaning”

“Att inte drunkna i alla dagliga saker och missa det större perspektivet, och därigenom missa att få med företagarna i arbetet”

“Få företag/föreningar att lyfta blicken och tänka nytt + hitta rätt person som förstår värdet av den här funktionen”

“Få med alla. Få engagerade att tänka hela kommunen/området istället för mitt företag”

“Att få de olika näringsidkarna att samarbeta och se sig som del av ett paket istället för EN reseanledning som håller för sig själv - väldigt få av idkarna inom besöksnäringen idag har så pass starka reseanledningar att de klarar sig utan att vara en del av en större helhet.”





**Bergs  
kommun**

Om du skulle definiera några tematiska verksamheter att samverka kring inom Bergs kommun, vilka ser du då främst?

