

Besöksnäringens framtid Bergs kommun

öppna svar/kommentarer

Innehåll

Till vilken bransch hör företaget/verksamheten? - annat svar	4
Hur ser företagens/verksamhetens lönsamhet ut idag? kommentarer	5
Om du blickar några år framåt i tiden, hur bedömer du att företagens/verksamhetens lönsamhet kommer att utvecklas? kommentarer	6
Hur kan det offentliga (tjänstemän/politiker) vara med och påverka/bidra till besöksnäringens tillväxt och lönsamhet?	9
Försök att med egna ord beskriva företagens/verksamhetens nuvarande kunder/gäster utifrån geografi, demografi, intressen etc! (Geografi - varifrån kommer mina kunder/gäster)	10
Försök att med egna ord beskriva företagens/verksamhetens nuvarande kunder/gäster utifrån geografi, demografi, intressen etc! (Demografi – vilken ålder, kön, familjesammansättning mm)	12
Försök att med egna ord beskriva företagens/verksamhetens nuvarande kunder/gäster utifrån geografi, demografi, intressen etc! (Intressen – vilka intressen har mina kunder/gäster)	14
Om du blickar framåt i tiden, vilken typ av kunder/gäster vill du/ni ha?	16
Är detta en kategori kunder/gäster som är intressant för fler/många företag i Bergs kommun, eller ser du det främst som intressant för just ert företag/verksamhet? kommentarer	18
Om du blickar framåt i tiden, vilken typ av kunder/gäster skulle du vilja se i Bergs kommun. Försök att beskriva utifrån geografi, demografi, intressen etc? (Geografi)	19
Om du blickar framåt i tiden, vilken typ av kunder/gäster skulle du vilja se i Bergs kommun. Försök att beskriva utifrån geografi, demografi, intressen etc? (Demografi)	20
Om du blickar framåt i tiden, vilken typ av kunder/gäster skulle du vilja se i Bergs kommun. Försök att beskriva utifrån geografi, demografi, intressen etc? (Intressen)	21
Om du i stort utgår från Bergs kommun, vilken är den tydligaste gemensamma styrkan när det gäller områdets turism/besöksnäring?	22
Om du i stort utgår från Bergs kommun, vilken är den tydligaste gemensamma svagheten när det gäller områdets turism/besöksnäring?	25
Vilken är den totalt sett starkaste reseanledningen i området under vintersäsongen?	28
Vilken är den totalt sett starkaste reseanledningen i området under sommar-/barmarkssäsongen?	32
Vilka är de största/viktigaste utmaningarna (hindren) när det gäller att utveckla vintersäsongen?	36
Vilka är de största/viktigaste utmaningarna (hindren) när det gäller att utveckla sommar-/barmarkssäsongen?	39
Om du tänker på tiden fram till i dag, vad har gjorts bra när det gäller samordningen av områdets/ kommunens besöksnäring?	42
Om du tänker på tiden fram till i dag, vad har gjorts mindre bra/saknats när det gäller samordningen av områdets/kommunens besöksnäring?	44
Hur viktigt anser du det vara att framåt i tiden att hitta nya former för samordning av besöksnäringen inom Bergs kommun? kommentarer	46
Om du tänker på en ev. framtida samordning av turismens utveckling i Bergs kommun, anser du att samordningen ska organiseras utifrån ett samlat kommunperspektiv eller med utgångspunkt från olika delområden/destinationer inom kommunen? Ev. kommentarer	47
Om du tänker på en ev. framtida samordning av turismens utveckling i Bergs kommun, anser du att samordningen ska organiseras utifrån ett geografiskt perspektiv (områden, destinationer) eller utifrån ett tematiskt perspektiv (reseanledningar, aktiviteter etc.) kommentarer	48
Vilka är de viktigaste frågorna/arbetsuppgifterna för en ny samordningsfunktion?	49
Hur ska samordningen organiseras? Bolag, förening, projektsamverkan?	51
Vilka är de största utmaningarna för att få en "ny" samordningsfunktion att fungera på ett bra/effektivt sätt?	52
Hur bör en ny samordningsfunktion finansieras? Annat alternativ	55
Hur bör en ny samordningsfunktion finansieras? kommentarer	55
Är du/ni principiellt positiv till att vara med och bidra ekonomiskt till en ny samordningsfunktion? kommentarer	56
Om det skulle bli aktuellt att bilda ett bolag, är du/ni då intresserade av att vara delägare? kommentarer	57
Är du intresserad av att engagera dig i arbetet/uppbyggnaden av en ny samordningsfunktion? kommentarer	58

Vilka personer och/eller företag/verksamheter inom kommunen/i ditt område ser du som särskilt viktiga för den framtida utvecklingen av besöksnäringen/turismen?	59
Om du skulle definiera några geografiska avgränsningar/områden (som utgångspunkt för samordning) inom Bergs kommun, vilka ser du då främst?	62
Om du skulle definiera några geografiska avgränsningar/områden (som utgångspunkt för samordning) inom Bergs kommun, vilka ser du då främst? kommentarer	65
Om du skulle definiera några tematiska verksamheter att samverka kring inom Bergs kommun, vilka ser du då främst?	66
Om du skulle definiera några tematiska verksamheter att samverka kring inom Bergs kommun, vilka ser du då främst? kommentarer	69
Övriga kommentarer	70

Till vilken bransch hör företaget/verksamheten? - annat svar

Företag

- Bryggeri
- Bygg
- Bygg
- Camping
- Destinationsbolag
- Hemslöjd och café
- Information /skyltning
- Jakt
- Juridik
- Kultur
- Lite försäljning av friluftsprodukter
- Renskötsel
- Städföretag
- Tjänster

Förening

- Fiske
- Fiske
- Fiske
- Fiske
- Föreningen snilleriket
- Företagarförening
- Handikappsorganisation
- Idrottslig verksamhet
- Kultur
- Musik
- Skoterklubb
- Snöskoter
- Snöskoterleder
- Vinterfiske mm

Hur ser företagets/verksamhetens lönsamhet ut idag? kommentarer

Företag

- Ev. Vinst läggs på olika destinationsutvecklingsprojekt
- Fortfarande i uppstart.
- Företaget är vilande
- Kan utvecklas ytterligare

Om du blickar några år framåt i tiden, hur bedömer du att företagets/verksamhetens lönsamhet kommer att utvecklas? kommentarer

Företag

- Har ansökt om utbyggnad av verksamheten till en kostnad av ca 4 milj kr men avbrutit planerna pga. att trafiksituationen på Icas parkering i Klövsjö inte är tillfredställande för oss. Situationsplanen behöver revideras för att anpassas till utvecklingen i Klövsjöområdet.
- Om finansiella strukturer i samhället förändras t.ex. Genom införande av turistskatt blir det en klar förbättring annars kommer vi att öka lite varje år men ej i förhållande till övrig näring.
- Vi hoppas på fler kunder!
- Vid 70 års ålder tar man ett år i taget

Har du/ni planer på att investera i verksamheten under det kommande året? Det kan vara investeringar som syftar till att utöka kapacitet, höja standard/kvalitet, skapa nya reseanledningar etc. kommentarer

Företag

- Byter ut alla kyla o frysar ! Bygger ut om 2-3 år.
- Ev. byte av lokal eller uppfräschning av befintlig
- I samarbete med övrig näring
- Paketering
- Pga. tidigare kommentarer.
- Renoveringar och förbättringar
- Vi gör vissa renoveringar för att öka kundanpassningen

Hur ser din framtidstro ut när det gäller turismens/besöksnäringens utveckling inom Bergs kommun? kommentarer

Företag

- Hoppas att fler och fler ska upptäcka fjällvärlden och dess natur
- Här finns alla möjligheter, särskilt inom eventpaketering att utveckla
- Sommarturismen ökar vinterturismen minskar så där finns mycket att göra

Förening

- Vi ökar besöks antalet varje år sedan 4 år tillbaka.

Offentlig

- Tror framför allt på fjällturismen

Hur kan det offentliga (tjänstemän/politiker) vara med och påverka/bidra till besöksnäringens tillväxt och lönsamhet?

Offentlig

- Att vi har en gemensam och enad bild hur vår tillväxt ska öka och att alla får samma förutsättningar oavsett vilken politiker eller tjänsteman som är inblandad i ärendet. Vi ska ha en samsyn.
- Bra och snabb service Kontaktskapande Lyhörd Rikta resurser Planer/samarbete/strategier
- Byggplaner, var man ska bygga vad, vatten och avlopp, reningsverk, tillgänglig kollektivtrafik, lokaltrafik, kvalitetssäkring av besöksnäringens sevärdheter
- Det offentliga har en viktig roll i att väga samman alla aspekter som påverkas av besöksnäringen så att utveckling sker på ett ansvarsfullt sätt.
- Dom större turistorterna har kraft att själva utveckla områdena. Men turismen i övriga delar av kommunen, måste få hjälp att tillsammans dra turister samt erbjuda service till invånarna.
- Främja möjligheter. Främst vad avser samordning / destination, men också vad gäller planläggning och möjligheter till expansion samt också stötta gemensamma organisationer som står för bl.a. Bokning, paketering och kompetensutveckling.
- Genom att vara lyhörd för olika behov som finns och skaffa sig kunskap och en helhetsbild över hur och var besöksnäringen kan växa för att ge optimalt. Rennäringen är en viktig del av kommunen. I många fall är det rennäringens marker som tas i anspråk för besöksnäringen. Ett samspel mellan dessa två näringar där hänsyn tas till rennäringen är nödvändig för att nå verklig framgång och hållbarhet för framtiden
- Genom t ex en strategi som tas fram i samverkan.
- Hög service
- Initiera, medverka och samarbeta med näringen för att skapa förutsättningar för tillväxt o lönsamhet
- Oavsett vilken verksamhet man jobbar inom så är det viktigt att uppvisa en god attityd oavsett om det är mot medborgare i kommunen eller andra.
- Samordna och bidra med omvärldsorientering
- Skapa goda förutsättningar i den mån det är möjligt. Politiska prioriteringar, bygg- och miljöbeslut. Viktig länk mellan aktörer för att ska samverkan.
- Sprida kunskap om besöksnäringen och dess arbetskraftsbehov, till ungdomarna i kommunen.
- Stöd och resurser för utvecklingsidéer
- Stötta, guida och lotsa företag inom finansiering, företagsstöd, lån, rådgivning. Vara snabbfotade i olika ärenden och vara bra på att återkoppla - mycket handlar om att skapa förtroende.
- Ta del av de satsningar, och våga prova nya vägar för framgång. Låt den privata sektorn ta del av den kommunala organisationen, och låt de kommunala organisationerna få vara en del av näringslivet. Dvs. ökat samarbete, där vi hjälper varandra framåt.
- Tätt samarbete med näringslivet, mycket dialog och lyhördhet men samtidigt tydlig med myndighetsrollen och vad som är möjligt att göra utifrån t.ex. lagstiftning
- Underlätta (= minskad byråkrati,) för lokala aktörer, t.ex. Fiskevårdsområdesföreningar, sommarcaféer, tillfälliga arrangemang osv. Värna om det rörliga friluftslivets besöksmål, öka tillgängligheten till speciella natursevärdheter (öppna upp tillfartsvägar, tillgänglighetsanpassa osv). Öka den långväga turismens möjlighet att nå området (= t.ex. Bättre flygkommunikationer). Öka kunskapen om turistnäringens betydelse i de olika lokala delarna av kommunen, dvs bättre analysera och utreda var sat
- Vara tydliga och professionella i sitt arbete. Hjälpa till med info och hänvisa till relevant lagstiftning. Inte vela fram och tillbaka utan snabba och korrekta beslut.
- Vet inte vad jag ska svara!

Försök att med egna ord beskriva företagets/verksamhetens nuvarande kunder/gäster utifrån geografi, demografi, intressen etc! (Geografi - varifrån kommer mina kunder/gäster)

Företag

- 98% Sverige, Sundsvall ned till Stockholm viktigaste området i sve
- Bergs kommun men fram för allt kring Svenstavik !
- Både lokalt och turism
- Europa
- Från andra platser i landet samt utland
- Från stockholmsområdet och uppåt samt från Jämtland/Härjedalen
- Hela landet
- Hela landet
- Hela Sverige
- Hela Sverige 85% Europa 14% övrigt 1%
- Hela Sverige och även utlandet samt boende i Klövsjö med omnejd
- Hela Sverige och lite från övriga världen
- Jämtland
- Lokalbefolkning, grannbyar/länet, utländska turister senare in i säsongen.
- Maj-sep från alla håll, okt-apr mest Jämtland
- Mellannorrland och Mälardalen
- Mellersta Sverige + Norge
- Mestadels från södra och mellersta Sverige
- Mälardalen och närområdet
- Mälardalen och närområdet
- Mälardalen plus industrikusten
- Mälardalen samt Västernorrland
- Närområde, fjällturister och hemvändare även från östersunds kommun
- Närområdet + Östersund
- Närområdet, Östersund
- Primärt Mälardalen, Dalarna, Västernorrland, Götaland, Jämtland, Skåne. Sekundärt. England, Danmark
- Stugägare i närområdet, besökare i närliggande orter, folk på genomresa
- Sundsvall, Mälardalen

- Sundsvall, södra Sverige o närliggande byar
- Svealand, ostkusten, Europa
- Sverige
- Sverige, Tyskland, Holland
- Söder ut, mellan Sverige
- Södra Sverige
- Södra Sverige
- Till största delen lokalt men ökande från turism
- Utlandet
- Utlandet
- Varierar
- Vet inte men jobbar på att få hit gäster från hela Sverige + Europa
- Västernorrland, Jämtland, Stockholm

Förening

- Bergs kommuns olika delar
- Bosatta i kommunen
- Från hälsingland och söderut
- Från många olika ställen, bybor och långväga gäster/ turister
- Från södra Sverige samt lokalt
- Grannkommuner
- Gäster kommer från hela Sverige, nordn och många från Holland och Tyskland
- Hackås Fåker Hallen Oviken plus hemvändare
- Hela landet samt Tyskland
- Hela Sverige
- Hela Sverige
- Hela Sverige samt en del fr Norge, Tyskland m fl länder
- Hela världen
- I huvudsak från Bergs kommun, men också hemvändare och folk från Östersund och andra delar av länet.

- Inom 40 mil - Skellefteå -Uppsala
- Jämtlands län
- Lokalt
- Lokalt samt hemvändare från hela Sverige
- Mellansverige
- Mest svenskar, men även besök från andra länder i Europa
- Många utflyttade vill tillbaka till hembygden
- Norrlandskusten i första hand
- Nära o fjärran

- Sthlm och upp till Östersund
- Sverige och andra länder
- Sverige/Norge
- Södra norrland, mellan Sverige och några eu länder, som Tyskland, Polen, Frankrike mm.
- Tyskar, svenska
- Z- län

Försök att med egna ord beskriva företagets/verksamhetens nuvarande kunder/gäster utifrån geografi, demografi, intressen etc! (Demografi – vilken ålder, kön, familjesammansättning mm)

Företag

- 18 -
- 20-75, rätt jämt fördelning kvinnor män
- 25 år och uppåt och i första hand familjer
- 25-65 män och kvinnor
- 35-55, 50%kvinnor 50% män
- 40-60 år kompis gäng
- 40-60 år. Grupper av män på väg på jakt/fiske friluftsliv. Grupper av kvinnor på väg på event/konferens. Familjer på semester
- 50-70
- 50+ samt barnfamiljer
- 75%män18-70år. Familjer/kvinnor25%
- 85% barnfamiljer.
- 90 % kvinnliga 20-80 år de flesta 40+
- Alla
- Alla
- Alla sorter av kunder
- Alla sorters åldrar, det finns något för alla.
- Alla åldrar
- Barnfamiljer
- Blandat
- En salig blandning. Regionalt aug-dec och maj. Mycket från Mälardalen under loven
- Familj med två barn där föräldrarna är ca 40 år
- Familjer
- Familjer och äldre
- Familjer, ofta 3 generationer
- Flertalet män. Blandade åldrar
- Från 25-90 år
- Från barnfamiljer i ålder 30-40 samt 55 år och uppåt
- Från ca 20 år och äldre, båda könen

- Hela familjen men mest damer
- Kvinnor 40+
- Kvinnor, familj, 20 - 70 år
- Medelålders utan barn
- Pensionärer och barnfamiljer
- Varierande
- Vet inte men jobbar på att få hit gäster som är 30 - 70 år, par, sällskap, familjer med barn,
- Vuxna, 30-75 år, "kulturtanter"
- Veldig varierande
- Äldre och barnfamiljer
- Äldre och yngre par,gruppermed gemensamt intresse för jakt o fiske.

Förening

- 0-100 år
- 16-60 år, bägge könen, både familjer och ensamstående
- 25-70 år familjer
- 4 - 70 år, huvudsakligen tjejer/kvinnor,
- 5 - 80 år
- Alla
- Alla
- Alla kön och åldrar
- Alla sammansättningar
- Alla åldrar, båda könen och alla typer av familjer
- Alla åldrar, ofta familjer.
- Alla åldrar, ofta hela familjer där någon är uppvuxen i trakten
- Alla åldrar, övervägande män, familjer är på ökande.
- Barn med föräldrar, medelålders vuxna och äldre vuxna, båda könen - något fler kvinnor
- Blandat men med övervägande manliga inslag
- Det är mycket medelålders och äldre

- Framförallt människor som är 50 år och äldre.
- Från 15 år och uppåt
- Hela spannet
- Hög medelålder, kön blandat
- Mest herrar
- Mestadels manliga, tyvärr
- Mycket familjer

- Många äldre och medelålders
- Pensionärer, småbarnsfamiljer
- Varierande
- Vuxna
- Vuxna, män, kvinnor, familjer
- Övre medelålder, kvinnor, män, barnfamiljer

Försök att med egna ord beskriva företagets/verksamhetens nuvarande kunder/gäster utifrån geografi, demografi, intressen etc! (Intressen – vilka intressen har mina kunder/gäster)

Företag

- Aktiva naturintresserade, vardagssmitande livsnjutare, nyfikna upptäckare. Fjällupplevelser/mat och kulturupplevelser
- Aktivt leverne med stort intresse för skidåkning, görs i normalfallet varje vinter
- Alla
- Att fika eller köpa presenter
- Blommor, plantering
- Bowling, luncher, middagar, trivsamma möten
- De flesta söker keramik och glas
- Diy, inredning, renovering, handarbete
- Djur, fika, lägerverksamhet samt övernattning för hela familjen
- En del är fika sugna och en del önskar kolla och ev köpa hemslöjd och en del båda dera
- Fiska, vandra, äta, åka skidor och scooter, cykla, plocka bär, jaga
- Fiske, skoteråkning
- Fjäll
- Fjällvandring
- Fjällvandring, fiske, friluftsliv
- Friluftsliv
- Friluftsliv
- Friluftsliv, evenemang
- Friluftsliv, jakt
- Friluftsliv, sport, hälsa, välmående, mat , må gott, konferens
- Friluftsliv, vandring, fiske, skidåkning både utför och på längden, skoter
- Fritid
- Gillar skidåkning och naturen
- Inga speciella för att komma till mig
- Kultur
- Kultur-friluftsliv-upplevelser
- Löpning
- Mat, skidåkning,

- Mathantverk
- Många turistar, man gör dagsutflykter, många fiskare/jägare
- Natur och lugnet
- Natur, friluftsliv/ motion och kultur
- Naturen, avkoppling, gemenskap
- Rekreation
- Skidor, vandring, fiske
- Skoter fiske
- Tanka fordon samt handla mat.
- Utomhus aktiviteter
- Vet inte men jobbar på att få hit gäster som är naturmänniskor, vill vara ute, fiska, vandra, skåda fågel, åka skidor, åka skoter, jakt, konst, kultur, historia, uppskattar vildmark, fjällen, friheten, lugnet, tystnaden, det vi har att erbjuda
- Yrkeskläder
- Äta, fika o bara prata lite
- Öl, mat samt intresse av kultur

Förening

- Allt
- Att fiska. Bra boende och guidning.
- Bra fiske
- Film och musikkafé, konstutställning, loppis
- Fiske
- Fiske
- Fiske natur och upplevelser
- Fiske, natur
- Fiske, natur
- Fiske, vandring, natur upplevelser
- Fjällvandring, skoter, fiske, naturupplevelser, rekreation, äventyr.....
- Friluftsliv, upplevelser, fiske,
- Hästar, ridsport, friluftsliv,

- Jakt, fiske, natur, friluftsliv
- Kultur
- Kultur
- Kultur
- Kultur, historia, gamla byggnader, vacker natur, pilgrim
- Kultur, museer och hantverk
- Mat och gemenskap
- Natur o kultur
- Natur, gott fika och värnar om böndernas framtid
- Natur, kultur mm

- Natur, upplevelser
- Natur/ skidor
- Nostalgi, träffa tidigare bekanta
- Snöskoter
- Snöskoteråkning
- Sport, fart
- Underhållning, mat, social samvaro
- Uppleva en plats som man förknippar med sin hembygd, kulturhistoria, bössmide
- Vinterfiske

Om du blickar framåt i tiden, vilken typ av kunder/gäster vill du/ni ha?

Företag

- Aktiva människor med stabil ekonomi.
- Alla
- Alla sorter av människor.
- Blir samma svar som föregående med tillägg att vi då inte bara har gäster från Sverige och Europa utan även har gäster från Usa.
- Britter, tyskar och holländare
- De som uppskattar fjällen och har ett stort intresse skidåkning .
- Dels önskar vi gäster som vill gå olika typer av hantverkskurser' dels önskar vi köpstarka kunder som uppskattar hantverk dels fikasugna gäster viktigt att även få fatt i de som är på genomresa i byn
- Då fjällturismen i Sverige är konstant så behöver vi internationella gäster
- Familjer som kommer och bor över
- Fler män bl.a.
- Företag inom besöksnäringen, hotell, restaurang och stugor. Även privat och helhetslösningar, hela inredningsprojekt.
- Gruppresenärer-konferens
- Gäster flerdagsturer vinterfjäll. Boende i stuga och/eller bivack
- Gäster som har intresse att röra sig i skog och mark.
- Gäster som nyttjar restaurangen oftare under sin vistelse
- Konferensgäster mer utländska gäster fler sommargäster
- Kund som stannar längre tack vare aktiviteter i närområdet
- Köpstarka
- Lokalbefolkning
- Mera barnfamiljer och turister och
- Mera familjer, alla åldrar, företagare, sportidkare
- Motsvarande dagsläget, återkommande kunder även utifrån andra delar av region/landet vore roligt
- Naturintresserade människor som gillar att träffa nya människor med även andra intressen än det de sysslar med. Gärna med specialintressen eller bara nyfikna på friluftsliv.
- Nuvarande samt familjer.
- Samma men mer kvinnor/familjer och företagsgrupper/föreningar
- Samma som idag
- Samma som idag
- Samma som nu och ökning av konferensgäster
- Samma som nu, men fler

- Skolgrupper, 50+, barnfamiljer
- Större sällskap
- Vill givetvis att det ska fortsätta att vara blandade åldrar, det passa alla.
- Ökad internationell andel gäster, samt ökad antal gäster inom befintliga segment. Framförallt familjer men även konferens/nöjessegment vissa perioder av vintersäsongen

Förening

- Alla gäster är välkomna, önskar dock en ökning av yngre och barn
- Alla som vi kan locka hit
- Alla som vill är välkomna, från småbarn till äldre
- Alla sorter
- Alla åldrar
- Barn och ungdom samt far-och morföräldrar.
- Barn, ungdomar och nyanlända
- Det är bra som det är idag, men trenden med att familjer ökar är bra. Fler besökare ifrån utlandet.
- Egentligen samma som nu fast flera gäster. Fler som kommer under hela året
- Fiske destination,
- Fler barnfamiljer. Vi arbetar aktivt för att erbjuda fler aktiviteter riktade till barn.
- Fler från Östersundsområdet
- Fler pojkar och män, fler "trogna kunder", fler "hang arounds" på anläggningen - för merförsäljning, mouth-to-mouth, socialt samspel är viktigt
- Fler yngre
- Gärna flera barn och ungdomar, vi vänder oss mest till närboende
- Kunder/gäster som återkommer, kanske bosätter sig här och som gärna spenderar mkt pengar här
- Lika som nu! Fast gärna under flera säsonger!
- Naturintresserade i alla åldrar
- Samma fast fler
- Samma men gärna fler
- Samma som nu men gärna flera
- Skoteråkare
- Snöskoteråkare som är villiga att betala för att åka på bra iordningställda leder
- Vi vill gärna bredda oss så att 20-30 åringar och yngre människor kommer och lyssnar på de konserter vi erbjuder.
- Vi vill ha en bred grupp av besökare i alla åldrar.
- Yngre fiskare
- Övernattande kunder som stannar mer än ett dygn.

Är detta en kategori kunder/gäster som är intressant för fler/många företag i Bergs kommun, eller ser du det främst som intressant för just ert företag/verksamhet? kommentarer

Företag

- Att få de som reser genom byar och samhällen att stanna upp tror jag är ett gemensamt behov.
- Det beror på, vi konkurrerar inte med pris utan med kvalité och service. Det innebär att vi kostar lite mer. Självklart är alla besökare intressanta för fler/många företag.
- Jag tänker mig ett samarbete mello företagen, för att kunna erbjuda ett helhetskoncept. Både detaljhandeln och inom hantverk.
- Ljungdalen är helt beroende av turismen

Förening

- Bergs kommun satsar ju hårt på fisket, som gynnar alla.
- Vilken kategori? Den som vi redan når eller den vi dessutom skulle vilja nå? Konstigt formulerad fråga.
- Våra gäster utnyttjar ofta restauranger och dagligvaruhandeln mm i kommunen.

Om du blickar framåt i tiden, vilken typ av kunder/gäster skulle du vilja se i Bergs kommun. Försök att beskriva utifrån geografi, demografi, intressen etc? (Geografi)

Offentlig

- Alla
- Besökare från andra länder. Kina. GB. Tyskland. USA.
- fjäll, sjöar/vattendrag, jordbruksbyggd
- Från svenska storstadsregioner, utomlands från Asien?
- Gäster från närkommuner samt från storstäder i landet.
- Hela världen
- Internationella + gäster som kommer utanför regionen
- Kust och mälardalen inkl Stockholm
- Mälardalen, Sundsvallskusten, Norge, Danmark, Internationellt
- Mälardalen, Tyskland, Holland, Storbritannien
- Natur, fjäll framför allt
- Ryssland, Europa
- Storstad/stadsmänniskor
- Sverige och Europa
- Trondheim och kuststäder i Sverige
- Utrikes - främst Europa, men kanske även Kina, Japan osv.

Om du blickar framåt i tiden, vilken typ av kunder/gäster skulle du vilja se i Bergs kommun. Försök att beskriva utifrån geografi, demografi, intressen etc? (Demografi)

Offentlig

- +40 år som vill röra på sig
- 30-60 år. medelklass, köpstarka, med el utan barn
- Aktiva barnfamiljer
- Alla
- Alla möjliga
- Alla åldrar
- Barnfamiljer men även äldre yrkesverksamma med erfarenhet.
- Barnfamiljer, 55+ tjänstemän med medel till hög inkomst
- Barnfamiljer, ungdomar, studerande
- Familjer
- Medelålders och barnfamiljer
- Pensionärer, familjer, unga aktiva, nysvenskar
- Unga. Bor på hotell.

Om du blickar framåt i tiden, vilken typ av kunder/gäster skulle du vilja se i Bergs kommun. Försök att beskriva utifrån geografi, demografi, intressen etc? (Intressen)

Offentlig

- Fiske och vintersport.
- Gäster som gillar friluftsliv (träning, hälsa, fiske)
- Kultur, natur och olika friluftaktiviteter
- Livsstilen. Miljön. Kanske vill flytta hit.
- Natur
- natur och kultur
- Natur, kultur, friluftsliv, hållbar livsstil
- Naturbaserade
- Naturliv, aktiv semester, kulturarv
- Naturupplevelser samt träning och se hur man kan leva utanför en stad
- Olika typer av naturanknuten turism - fiske, vandring, cykling, paddling, ridning osv. Vintertid givetvis skidturism, snöskoter etc.
- Ren natur, ren miljö, miljöfrågor,
- Skidor, friluftsliv, konferens, event
- Skidor, jakt, spa, vandring, vattensporter
- Skidor, vandring, friluftsliv
- Skidåkning, fjäll, fiske, natur, lugn och ro.
- utomhus
- Vandring, cykling, vintersport, fiske och lokalproducerad mat.
- Vandring, skidåkning & fiske. Kopplat till Holland: mer naturnära. Kopplat till Storbritannien: mer exklusivt och ledarlett.

Om du i stort utgår från Bergs kommun, vilken är den tydligaste gemensamma styrkan när det gäller områdets turism/besöksnäring?

Företag

- Att det ligger inom fjäll länen. Samtidigt i nära anslutning till södra delar av landet.
- Att man bemöter personen/personerna på rätt sätt och vägleder dom till det dom söker, samt att man ger tips på vad man kan göra/besöka.
- Bergs kommun är geografiskt mycket varierande och kan därför erbjuda besökare en mängd olika aktiviteter, framförallt inom uteaktiviteter året om.
- Bra miljö för att kunden skall trivas. Byggnadsnämnden på bergs kommun erbjuder bra service för kunder som skall ansöka om bygglov.
- Bra personlig service, naturnära och småskaligt
- Den orörda naturen
- Den unika miljön som ger tillgång till fåbodliv, fjäll sjö, närproducerad mat erfarenhet av turism bra infrastruktur med tåg flyg buss mm
- E45:an. Relativt lättillgängliga utflyktsmål.
- Evenemang och fjällturism
- Familjer som söker det genuina lokalt producerat
- Fantastisk natur
- Fantastiska möjligheter om alla vill samlas kring ett tydligt gemensamt : en natt till !
- Fjällen
- Fjällen, fiskevattnen. Närheten till staden
- Fjällen, nateren, hantverk, turistväg
- Fjällen, naturen, ensamheten, avskildheten
- Fjället, fisket, fritidshus som besöks ofta
- Friluftsliv!
- Jakt, fiske, skidåkning, fjällvandring
- Miljön
- Mitt i smeten. Service och gottsamarbete mellan företagen, vi "ger" varandra gärna kunder förr eller senare kommer det tillbaka. Det viktiga är att kunden blir nöjd.
- Natur och fjäll
- Natur, friluftsliv
- Natur, kultur, musik, friluftsliv, jordbruk, levande bygd med god service.
- Naturen
- Naturen
- Naturen framförallt fjällområden men även andra naturområden och kulturen (samer, fåbodliv, historia)
- Naturen och att göra känt de olika besöksmål som finns
- Naturen, fjällen, jakt, fiske

- Naturupplevelsen och skidåkningen, men den stora dragaren utförsåkning
- Nära och personligt
- Närhet till naturliv i hela kommunen och längdskidåkningskunniga personer. Något vi skulle kunna utveckla mer i hela bergs kommun och profilera oss som svergies bästa och mest tillgängliga för barn till pensionärer som vill hålla sig i trim. Ljungans dalgång kan utvecklas som turiststråk. Tillsammans med annat också!
- Samarbete, iallafall i min by
- Storslagen natur som sträcker sig från sjö via skog till fjäll. Den är dessutom inte så hårt exploaterad.
- Vemdalen är den enskilt starkaste turismprodukten i berg
- Vinterturism - skidåkning sommar- vänlig fjäll, lättillgängligt

Förening

- natur och anläggningar lämpade för friluftsliv, jakt och fiske välkomnande invånare
- Att det inte är så storskaliga verksamheter.
- Bra samarbete mellan olika näringar
- Bra samarbeten med tydlig vilja!
- Fantastisk omgivning
- Fisketurism, skidturism i skogsmiljöer
- Fjällvärlden, naturen
- God service och trevliga och gästfria bergsbor
- Goda relationer mellan människor i kommunen, oavsett om det gäller politiker, tjänstemän, privata näringsidkare, föreningsfolk, konsumenter...
- I oviken, samarbetet mellan olika föreningar.
- Kombinationen av kultur och natur och skönheten som finns i det. Min dotter sa en dag när vi var ute och cyklade: det är så bra här. Det händer ingenting. Man kan se det som en kvalite! Att pulsen får gå ner, att man inte genast och av alla ses som en konsument som ska konsumera.
- Kulturmiljön och kulturlivet
- Natur och kulturupplevelser som skidåkning, jakt och fiskeupplevelser.
- Natur, kulturarv
- Natur, vintersport, musik och kultur
- Naturen
- Naturen
- Naturen i form av sporter, rekreation, fiske och jakt
- Områdets belägenhet
- Samverkan
- Snösäkert, tillgängligt och tryggt.
- Tillgång till natur kultur skidåkning fiske bärplockning mm
- Tystnad, storslagen natur, strömmande vatten, variationsrik natur med jordbruksbygder, skogar vatten och fjäll
- Vacker natur, lätt tillgängligt, lågkostnad, friluftsliv i närheten

- Vet ej. Vi samarbetar i första hand med västra Härjedalen och Hede/Vemdalen när det gäller vår verksamhet.
- Öppna landskap i olika former för aktivt friluftsliv för både boende och besökare. Södra Storsjöbygden, levande landsbygd med aktivt jordbruk.

Offentlig

- Alla aktiviteter utomhus bra värdskap
- Den bygger på något som människor alltid kommer att uppskatta - naturen.
- En arena i världsklass med genuint värdskap
- Fjällen!
- Friluftslivet (natur/kultur) + stolthet
- Många små engagerade företagare som jobbar var och en för sig. Om de lyckas samarbeta skulle storverk utträttas.
- Natur och fiske
- Naturbaserad turism
- Naturen
- Naturen och fjällen, Oviksfjällen men även Klövsjöfjällen
- Naturupplevelser i kombination nära till stad.
- Skistar
- Småskaligheten - förmågan att inom mindre företag skapa produkter och tjänster av hög kvalitet som varken är eller upplevs massproducerade.
- Småskaligheten, inte överexploaterat eller tillrättalagt utan genuint och "old-school".
- Tillgången på natur och resurser för fjäll- och skidturism.
- Tydligaste nuvarande styrka är vintersport. Tydligast möjlighet barmark = vattenanknuten turism (båt/paddling/fiske).
- Vår styrka ligger i den natur/kultur vi har inom kommunen eller i anslutning
- Välkomnande attityd.

Om du i stort utgår från Bergs kommun, vilken är den tydligaste gemensamma svagheten när det gäller områdets turism/besöksnäring?

Företag

- Anläggningarna har för lite öppet
- Arbetskraft
- Att ej har kompetens att möta den utländska turisten och att skogens förstörs alltmer.
- Att inte kunna påverka mer för att flytta på flygplatsen från idag Sveg till Hedlanda i Vemdalen.
- Att man inte har tillräckligt med ekonomiska resurser att marknadsföra bergs kommun som det turistmål / besöksmål det faktiskt är.
- Att ta sig hit, infrastruktur, smala vägar.
- Befolknings minskningen och minskad turism och utan gemensam strategi ! En natt till !
- Bemötandet! Bristen på service, dåligt skyltat vad gäller både sommar och vinterleder
- Dåliga kommunikationer och få större aktörer på sommaren.
- Dåligt utnyttjande av det som finns
- Ensamma företagare som inte kan eller orkar utveckla sina verksamheter ett ytterligare steg.
- Få exportmogna produkter dålig infrastruktur för få arenor som är reseanledningar för få företag som paketerar produkter/tjänster
- För få utvecklade attraktioner som kan ge presumtiva besökare resanledning till vårt område.
- För lite kommersiellt boende
- För ljugdalen är det helt klart för lite fast boende, behövs mer inflyttning så fler kan jobba inom turistnäringen
- För svag besöksnäring året om.
- Halvdant och oproffsigt ibland. Som att vi inte hänger med.
- Infrastruktur
- Information, dåliga vägar
- Infrastruktur
- Inte bra vägar, inget gemensamt företagsområde som knyter oss samman. Mycket bypolitik istället för helhetstänk
- Kan inte göra en helhetsbedömning men det jag kan se är att många turister kommer till Flatruet och att det är en utmaning att få dem ner till ljugdalen och det området. T.ex. tror jag att bra husbilsplatser med möjlighet att tanka vatten och tömma gråvatten och latrin skulle kunna vara en praktisk viktig möjlighet då många vänder mer information om bergs kommun uppe på Flatruet tror jag också skulle vara viktig!
- Kollektivtrafik
- Kommunikation samordning
- Kommunikation, service, öppettider, begränsningar i jakt på renbetesfjäll
- Kommunledningens ointresse/okunskap för/om småskalig, naturnära turism med lokal och bra personlig service. För stort fokus på de stora destinationerna närmast kommuncentrum, både ekonomiskt och med engagemang/kunskap.
- Kultur, samarbete

- Närlivs butiker på mindre orter
- Saknas en destination för området exakt. Sen tror jag personligen att en stor camping skulle vara bra. Samt en stor turistinformation/trafikplats i åsarna som kan fånga upp fler resenärer under året.
- Samarbete mellan olika företag. Vi måste ha paketlösningar där var och ens kompetens kommer till nytta!
- Service som affär, bank, apotek, kommunikationer mm
- Svårt att ta sig hit med allmänna kommunikationer
- Så många besöksmål har öppet högst 2 månader på sommaren. Vore bra med en väl fungerande turistinformation i Åsarna för att få stopp på turistströmmen efter e 45.
- Tillgänglighet. Bil krävs nästan alltid. Opakererat. Samtidiga bokningar med erbjudanden från flera aktörer saknas.
- Transferavstånd?
- Vi är alla små aktörer och saknar styrkan att synas bland alla andra

Förening

- Att hitta bra info. För olika verksamheter
- Att man inte har någon som hjälper att paketera turistpaket
- Avsaknad av kommunal kompetens inom turistnäringen
- Avstånd kommunikation
- Brist på gemensam kommunikation och dålig skyltning.
- Brist på samarbete
- Brist på samverkan
- Bristen på samordning mellan olika aktörer.
- Dålig standard på infrastruktur!
- Dåligt fokus på hur man attraherar och marknadsför, dåligt hur man sköter det lokalt
- För få boendemöjligheter för begränsade transportmöjligheter mellan orter/upplevelseplatser
- Infrastrukturen. Bil ett måste för att ta sig till olika aktiviteter inom en väldigt stor yta med till dels dåliga vägar.
- Kanske samarbetet mellan alpina verksamheten och övriga
- Kommunikationer, kunder är i stort behov av egna transporter för att ta sig hit. Boenden i hela kommunen, inte bara invid fjällanläggningar
- Krävs bättre samordnade insatser.
- Lätt att fastna i gamla hjulspår, vi pratar alldeles för mycket om snö, skidor, vinter... Jämtland är ju helt fantastiskt på sommaren!
- Man behöver ha bil för att ta sig till Hoverberget och alla dess aktiviteter
- Marknadsföring och kommunalt engagemang
- Marknadsföring, kommunikationer till kommunen och inom kommunen
- Problem med tillgänglighet mm
- Småskaliga turistföretag utanför de dominerande destinationerna har svårt att nå ut. Små turistföreningar har inte resurser att nå ut och marknadsföra området.
- Svagt utvecklat. För få entreprenörer

Offentlig

- 1. Svårt att synas utåt, svårt att få kontinuitet i samarbeten näringsliv-kommun. 2. Man kan inte bara tro att det är frisk luft och natur som gör att människor kommer hit och väljer att stanna här. Det måste finnas samhälleliga funktioner och andra typer av resurser också. Fungerande infrastruktur, hälso-sjukvård, skola och omsorg. Dessutom måste det finnas "saker att göra".
- Bostäder/fastigheter
- Bristen på paketering, internationalisering, för få företagare som är entreprenörer, för lite kapital inom branschen
- Den bristande samordningen (destinationsbolag som driver framåt i alla destinationer). Den bristande digitaliseringen och digitala närvaron. I dagens samhälle övergår bokning och kontaktvägar till digitala sådana, det saknas bra lösningar för detta. Bristande paketering. Vill man få en ekonomiskt hållbar turism måste man kunna erbjuda paket som gör det lättillgängligt för de med hög betalningsförmåga. I dagsläget är detta bristande i såväl samarbete som digitala lösningar.
- Dålig info och bokning och hittbarhet på internet
- Företag/föreningar syns inte digitalt och det blir därmed svårt för gästen att veta om att dom finns
- Infrastrukturen. Glesheten. Servicen (affärer, shopping, events)
- Kommunikation i form av transporter (flyg, tåg, buss).
- Logistik, kommunikationer
- Långväga kommunikationer.
- Marknadsföringen av fjällturism samt Storsjöbygden.
- Många små aktörer
- Många små engagerade företagare som jobbar var och en för sig. Om de inte lyckas samarbeta sker ingen utveckling
- Samverkan som verkligen leder till resultat inte fler möten.
- Små företag med begränsat kapital
- Stora avstånd och långt mellan anläggningar som har öppet.
- Svenstavik som centralort är en vansinnigt tråkig ort. Men har bra service!
- Även här kan småskaligheten vara en svaghet samtidigt som det är en styrka - bekvämligheten och lättsamheten kanske får stryka på foten. Det är lite svårare att turista där det inte är så utvecklat, kräver mer förberedelser, tid och rådighet.

Vilken är den totalt sett starkaste reseanledningen i området under vintersäsongen?

Företag

- Att uppleva Ljungdalens natur och lugn.
- Bra kommunikation samt ett brett utbud av service och bra skidförhållanden.
- Fjäll
- Fjällen
- Fjällen eller hälsa på familjen.
- För området - utförsåkning - skoteråkning - turskidor. För våra gäster- turskidor på fjället
- I våran del av kommunen är det skoter. Fiske .fjällturer.
- Många olika utbud av aktiviteter
- Natur, friluftsliv, skoter, skidor, fiske
- Naturupplevelser och tradition i familjer att åka till fjällen/ fjällstugan. Skidåkning och att köra skoter.
- Skid och skoterturism.
- Skidor
- Skidor och skoter
- Skidor och skoter
- Skidåkning, pimpelfiske, tystnaden snön mm
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning på alla sätt.
- Skidåkning på längden och utför då är det viktigt att en skidanläggning inte vara är öppen v 8-9/10 + påsk utan även andra veckor!
- Skidåkning, snö, rofylldhet. Besöka stuga och/ eller släkt.
- Skidåkning, scooteråkning, fiske.
- Skidåkning. Vintertid har vårt företag svårt att få vinterturister att stanna.

- Skidåkningen
- Skidåkningen närhet till fjällen
- Skidåkningen utför o längden
- Skistar är stark, fisket är en del men lever mer upp under sommaren. Så jag anser nog att det är Skistar med dess anläggningar som är störst. Och då är det mycket bra att vi ligger inom flera närbelägna områden och saknar egen destination. Vi har därmed förutsättningar att få välja där vi vill passa in för stunden och var vi vill rikta kraften under året.
- Skoter
- Skoter, skidåkning, jakt och fiske
- Skoterturism, fiske, turåkning, slalomåkning
- Skoterturismen
- Skoteråkning
- Slalom/längdturister samt skoteråkare
- Snön och norrskenet, längdåkning
- Till vår del av bergs kommun reser man hit för att bara vara, koppla av, bada bastu, vinterfiske, skidor, längdskidåkning kortare och längre turer, friåkning på helags, snöskovandring, åka spark, umgås med barnen och varandra.
- Verksamheten i Vemdalenområdet med Klövsjö och Storhogna
- Vinteraktiviteter
- Vintersport
- Vintersport, stugmys

Förening

- Alpint
- Bra områden för vintersport! Stora möjligheter för fin skoteråkning! Fiske!
- Bra skoterleder och utflyktsmål
- Fjällen och skidåkningen så klart samt Persåsbackens skid och sleighcross banor
- Fjällturerna på skidor och skoter, vinterfiske....
- Möjligheter till snöaktiviteter (skidor och skoter)
- Omväxlande natur med stor variation
- Sjöarna näckten och storsjön. Fiske och skoter
- Skiddestinationerna.
- Skidorten förmodligen men det andra finns då också.
- Skidsporter
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning
- Skidåkning på längden och på tvären.

- Skidåkning, konferenser
- Skidåkning, skoteråkning
- Skoteråkning & skidåkning
- Skoteråkning, längdskidåkning, fiske.
- Sköter fiske
- Snö tillgångar
- Snöskoteråkning
- Troligen skidbackarna
- Varierade aktiviteter, längd, tyr, relax och skoter
- Vintersport i Vemdalen, Klövsjö, Storhogna
- Vintersport, skidor utför och längd

Offentlig

- Fjällen med skidåkning!!!
- Fjällen med snö
- Fjället och skidbackarna
- Fjällvärlden (klövsjö, storhogna, helags, oviksfjällen)
- Lagom stora anläggningar.
- Skidor
- Skidor både på längden och utför.
- Skidor i alla dess form
- Skidor, skoter och fiske, naturupplevelser
- Skidturism
- Skidåkning
- Skidåkning - kombinationen av högklassig längdåkning, högklassig utförsåkning samt lättillgänglig turåkning. Områdena är mao kompletta.
- Skidåkning (alpint, längd, tur)
- Skidåkning (längd, alpint, snowboard)
- Skidåkning, utför och på fjället.
- Skidåkning.
- Skidåkning.
- Skidåkning/skoter
- Skistar
- Snö fjäll skidor skoter
- Snön

- Vintersportanläggningar

Vilken är den totalt sett starkaste reseanledningen i området under sommar-/barmarkssäsongen?

Företag

- (Pilgrims)vandra, fiska, kulturliv, mat, sommarljuset. Besöka stuga och/ eller släkt
- besöka släkt, fjällvandring,
- Boende i fritidshusen, Fjällvandring, Fiske
- Finns dessvärre inte så mycket att göra sommartid, jag tror att stoppet inom Bergs kommun sommartid är väldigt kort
- Fiske
- Fiske fjällvandring jakt
- Fiske och vandring
- fiske, bärplockning, friluftsliv
- Fiske, fäbodliv, fjällvandring, ljuset, jakten paddling mm
- Fiske, jakt, cykling, fjällvandring, blomstervandring, fågelskådning.
- Fiske, vandring, bärplockning, jakt, njuta av tystnad och ensamhet.
- Fisket samt vandring i och i nära anslutning till fjällen. Men hade vi en Stor Camping bör man väga in att många andra aktiviteter som finns inom kommun skulle ha chans att utvecklas. Tänker dagsupplevelser som fäbodrar med djur och många andra sk. mindre dagsutflykter.
- Fjäll
- fjällen
- Fjällen
- Fjällen och den snäll vilda fina naturen.....
- Fjället
- Fjällvandra
- Fjällvandring och upplevelser som täcks in i det med tex fiske, lokal mat mm
- Fjällvandring, fiske
- Fjällvandring, fiske o natur
- Förmodligen fiske.
- Golf Klövsjö och Storhogna Högfjällshotells verksamheter är relativt starka. Produkten kring Vemdalskalet börjar etablera sig (ligger ju i Härjedalen men hör till Vemdalen)
- Hemvändare, Fiske, fjällvandring, Genomfarare med husbilar el.likn. bärplockare
- Hemvändare, svensk turist i allmänhet, kulturella evenemang exv. Ovikenveckan
- Hoverbergsgrottan
- Här är det flera faktorer som måste bli bättre än vad det är idag. Utveckla cykelturismen få fler inom service näringen att ha öppet på sommaren. Den starkaste reseanledningen är närhet till kalvfjället och möjligheten till fjällvandring.
- I våran del av kommunen är det vandring och fiske

- Kombination av naturupplevelse som fiske och vandring
- Lättillgängliga fjäll fin natur
- Natur, friluftsliv, fiske
- Naturen, mat, stugmys
- Naturturism
- Semester och naturupplevelser
- till vår del av Bergs kommun reser man hit för att bara vara, koppla av, bada bastu, umgås med barnen och varandra, uppleva konst, kultur, historia, skåda fågel, fiska, vandra kortare och längre turer, bada, uppleva djurlivet, uppleva fjällräven.
- Utbud av olika aktiviteter
- Vandring
- Vandring
- Vandring - vildmarksliv På gång MTB - terränglöpning
- Vandring och närheten till fjälliv men mycket den nya trenden att upptäcka Sverige genom matupplevelser och samiskakultur. Mer och mer cyklister.
- Vandring, fiske, jakt
- Vandring, hemvändare, fiske
- Vandring, jakt, fiske, outdoor
- Vandring, lugnet, bärplockning

Förening

- Bra tillgång till lugn, vandringar, kultur och fiske
- Fiske med olika vatten och fiskearter. Växlande natur
- Fiske, fjällvandring
- Fiske, fjällvandring, besök hos kvarboende
- Fiske, fjällvandringar, naturupplevelser
- Fiske, jakt, natur (vandringar) sevärda vyer
- fiske, natur, kultur, orörd terräng
- fiske, vandring
- Fiske/ Vandring & Jakt
- Fjällvandring och fiske
- Fjällvandring samt att vistas i skog och mark
- Fjällvandring, fiske
- Fjällvandring, fiske
- Hemvändare
- Natur, fiske, kultur och upplevelser.

- Natur, kultur
- Naturen
- Naturen och kulturen i samhörighet, mat och mathantverk, kontinuiteten med jordbrukssamhället genom de vackra gårdsmiljöerna, en känsla av autencitet, naturen, att paddla ut till en ö i Näkten och vara ensam där, att fiska, att vandra, att gå på fjället.
- Naturen, vandring
- Sjön fiske naturen och närheten till fjällen. Samt den goda glassen längs v. 321 på Kossans
- sportfisket
- Strömbacka och kyrkan
- vandra
- Vandra i fjällen, jakt och fiske.
- Vandring fiske
- Öppna landskap med olika terräng för fritidsaktiviteter. Persåsen med "Klokare klot". Lokalt mathantverk. Södra Storsjöbygden, Hoverberget med grottan och naturreservat.

Offentlig

- Fiske
- Fiske
- fiske?
- Fiske/vandring
- Fisket, vandringen i fjällen.
- fjäll fiske skog lugn och ro
- Fjället, fiskevattnen
- Fjällvärlden (Klövsjö, Storhogna, Helags, Oviksfjällen)
- Mer diffust sommartid. Naturupplevelser.
- natur, sjöar, fiske, kulturturism
- Naturen och kulturen/hantverket
- naturupplevelser, fjäll
- Släkt och vänner Vandring Camping
- storsjön
- Vandring i fjällen och kampen mot myggen.
- Vandring o fiske
- Vandring, fiske, natur, kultur
- Vandring, jakt
- Vandring.
- Vandring.

- Vandring. Lättillgängligt via de stora vinterdestinationerna samt inkörsport till Jämtlandsfjällen.
- Vandring/löpning

Vilka är de största/viktigaste utmaningarna (hindren) när det gäller att utveckla vintersäsongen?

Företag

- -Svårt med rekryteringar -Infrastruktur till Bergs Kommun och inom kommunen. - Bra med SkiStar men skulle behövas fler stora dragare som är mer flexibla att sälja in flexibla dygnspaket och som kan sälja in alla reseanledningar även skoter, längdåkning, e
- 1. Vi har alldeles för dåliga kommunala kommunikationer upp till Ljungdalsfjällen. Folk utan bil åker gärna dit det är lätt att ta sig med buss. 2. Avsaknad av fiber. Det är en SKANDAL för Bergs kommun att fibern ännu inte är på plats hos oss i Storsjö kapell.
- Att få med Skistar som är en viktig part till att investera i nya skidliftar
- Att hitta dom duktiga entreprenörerna som vågar och som lyckas med att hitta kapital !
- Att man tänker på att inte göra saker så komplicerade att det inte går att driva det på det sätt man önskat. Måste tänka på kundernas syn/standard.
- Att snösäsongen blir kortare
- Bemanning, svårighet att rekrytera personal Kommunikation
- Boende
- Boende (hotell, stugby) där man kan ta emot grupper tex en busslast som vill åka slalom, gå på tur ,konferans med helpension
- Breddning från skidåkning till annat
- Brist på skidspår, dåligt skyltade leder, Macken!!
- Dåliga vintrar. Dyrt att resa p.g.a. höga drivmedelskostnader
- Event för skoter åkare typ safari över flera dagar med mat och övernattnig
- för få arrangörer som man kan lita på, otrevlig service i skidanläggningar i Klövsjö, otrevligt personal på hotellet
- Infrastruktur, kommunikationer, marknadsföring (i relation till giganterna Åre och Vemdalen)
- Infrastruktur. Varma bäddar. Paketering
- Inte tillräckligt med arbetskraft
- kollektivtrafik
- kommunikation
- Kommunikation, öppettider, service för mat och fika, öppenhet på fjället måste bevaras
- Kommunikationer
- Konkurrenten från de stora destinationerna (Vemdalen/Funäsfjällen) som både tar alla resurser och dessutom styr marknadsföringen och beslutsfattare/kommunledning.
- Monopolet som finns är en anledning till att det är svårt att satsa på vintersäsongen.....Omöjligt att konkurrera eller satsa eftersom de stora aktörerna sätter agendan och priserna!
- Många som erbjuder samma sak på andra orter.
- Om vi bara visste. Mörkret kanske I en stad är julhandel mkt viktigt och påverkar kunder från okt till 31 dec. På landet är det svårt att konkurrera med städerna samma period.
- Priset på liftkort t.ex. kan göra att folk väljer andra alternativ. Alperna t.ex.
- Service Många kräver mycket, att de ska kunna få allt som finns hemma
- Spår & leder.

- Säkerställa skidspår och bra mat.
- Tillgång till Personal och kommunala/statliga förbindelser med fjällanläggningarna
- Tillhanda service åt besökarna.
- Tänker närmast på skoteräkning men det finns fler. Markägarfrågan är en del samt att gamla jordbruksfastigheter säljs och blir därmed säsongboende vilket påverkar markägarfrågan i stort.
- Utveckling infrastruktur vägar, flyg, tåg är mycket viktigt
- Vattentillgång för att bygga ut snökanonsystem. Finansiering
- Förening
- Anläggningar
- anpassa området och göra det bättre, rastskydd m.m på fjället och andra dalgångar, även stötta på rätt sätt föreningar som behöver hjälp. Man kan inte begära att få medlemmar står för alla kostnader
- Att hjälpa små företagare komma igång med utveckling
- Avstånd och infrastruktur.
- Bra boenden, bra möjligheter till matserveringar.
- Ekonomiska resurser/personal/pengar för att marknadsföra och paketera området. Saknar hotell.
- Finns det några? Vi verkar mest sommartid
- För mycket fokus på traditionella vintersporter
- Kanske att få folk att inse att det inte är enbart alpint/skidor i kommunen
- Liftanläggningarna måste ha generösa öppettider, längdskidspåren är under utveckling, Helags Fjällstation får inte minska sina öppet perioder
- Prisutveckling, bara "rika" har snart råd att åka skidor.
- Regleringen av skoterkörning/trafik
- Skoterförbud, reglerområden samt bristen på fjällnära led.
- Skoterturismens slitage på känslig natur kan medföra restriktioner som kommer påverka turismen. Kommunikationer till vår kommun
- ta fram fler boendeställen
- Tillgång till tankställen. Snöfattiga vintrar.
- Tillgången på snö.
- Tillgången till snö, vet ej hur det kommer att se ut nästa år.
- Tillgängligheten. Ofta behövs bilen....
- Offentlig
- 1. Konkurrens från andra regioner, 2. Konkurrens i vår region, 3. Rekrytering av personal. 4. Infrastruktur (tjätigt, men det går inte att ta sig enkelt i kommunen)
- Avsaknad av kvalitetssäkring av natur, mark, leder, utpekade besöksplatser Fiberutbyggnad utanför de största turistområdena Bristande samarbete mellan företagare i branschen
- Boendet
- förändrat klimat få till hållbara skidområden
- Göra de mindre skiddestinationerna till mer "fullservicepaket", som motiverar gästerna till att tex boka en vecka i taget och inte dagsturista.
- Ha de bästa förutsättningarna i Sverige för att bli det attraktivaste resmålet.

- hur man ska utveckla utan att ta orörda områden i anspråk. Balansen mellan utveckling och bevarande. Hot mot rennäringen under vårvintern.
- Infrastruktur fungerar bra.
- Infrastruktur, att resa hit Fler arenor som gör att det finns fler aktiviteter att erbjuda Kompetensförsörjningen
- Infrastrukturen med tåg allt bättre, snötåget bra men SJ alltmer osäkert. Allmänna kommunikationer viktiga för framtiden vi måste göra oss mindre beroende av bilar.
- Kapital Kommunikationer Snösäkerhet
- Kapital, Infrastruktur
- Kommunikationer
- Kommunikationer. Krånglig resa hit. Bristande paketering (bl.a skulle detta kunna lösa resebiten åt gästerna). Bristande digital närvaro - svårt att få bra bild av erbjudandena innan man kommer hit, trögt att boka och i dagens sociala media landskap svårt att dela med vänner.
- Kommunikationerna.
- Kortare vintersäsong pga varmare klimat.
- saknas tåg
- Snöbrist?

Vilka är de största/viktigaste utmaningarna (hindren) när det gäller att utveckla sommar-/barmarkssäsongen?

Företag

- Allmänt bättre vägar i Jämtland. Underhåll av vandringsleder Cykling på fjället blir allt mer populärt, cykelleder och att göra det enklare att ta sig upp på fjället via liftar tex
- Att hitta medfinansierare till att utveckla olika sommarprodukter så som cykel på fjället och att fler inom servicenäringen har sommaröppet.
- Att man håller leder/stigar öppna från att växa igen, att man håller koll på ev. bryggor mm intill fiskevatten så att de inte är håll och kan orsaka skador för våra gäster.
- att nå ut med sin verksamhet, personalkostnader
- brist på samordning
- förutsättningar för reglerområden så att cykel vandring m.m. kan lyfta. Evenemang också viktiga
- Information
- Infrastruktur, kommunikationer, marknadsföring, samverkan mellan olika aktörer saknas
- Infrastruktur. Varma bäddar. Paketering.
- Kalhyggen i skogen, ej märkta vandringsstigar, orienteringssvarigheter bland utländska turister, för få information på engelska och enbart på appar!
- kollektivtrafik, varutransporter
- kommunikation, utbud av aktiviteter och handel
- Kommunikationer
- Leder i närområdet saknas eller är för dåligt utmärkta
- Lika vinter
- Mkt enklare sommartid. Men vi är många små aktörer som saknar gemensam styrka. Turistföreningen har inte musklerna som krävs
- Nya spännande typer av boende och hög kvalitet på mat och bemötande av gäster. Då vädret sviker måste vi ha alternativ som ändå gör att folk reser hit och inte ställer in på grund av dåligt väder. Kollektivtrafik (idag är det inte fattiga som reser kollektivt- det är medvetna människor med god utbildning och bra ekonomi!) Etablera några nya leder!
- Ordentligt uppmärkta vandringsleder och cykelleder samt kartor därtill
- Rekrytering
- Samma fast i mindre skala och att få dom små företagen att överleva en generations byte !
- Skyltningar efter vägarna
- som föregående: 1. Vi har alldeles för dåliga kommunala kommunikationer upp till Ljungdalsfjällen. Folk utan bil åker gärna dit det är lätt att ta sig med buss. 2. Avsaknad av fiber. Det är en SKANDAL för Bergs kommun att fibern ännu inte är på plats hos oss i Storsjö kapell.
- Sommaren är ganska självgående men även där behövs ett hotell där man kan välja att ha full service eller komma grupper som vill bo och äta tillsammans
- Sommarsäsongen går bra men även där har de stora destinationerna börjat konkurrera med hjälp av kommunledningen. Man vägrar t.e.x marknadsföra den vackra nyasfalterade vägen till Ljungdalsfjällen. Kommunledning+destinationen vill även att vi ska "skänka" bort vårt exklusiva sportfiske till deras gäster eftersom de har mest tomma slalombackar sommartid, osv.
- Spår & leder.
- Tillhandahålla service åt besökarna.
- Vi behöver utveckla vandring (cykling) i fler områden. Ej nödvändigtvis i fjälltrakterna.

- Är inne på att en Camping med Bad och trafikplats skulle kunna undanröja många hinder. Får vi människor att stanna någon dag extra har vi vunnit mycket. Camping ökar lika mycket som friluftslivet i fjällen. kanske sitter de ihop?
- Öppettider, service, tillgänglighet, kommunikation

Förening

- Anläggningar
- Att behålla det öppna landskapet. Att bibehålla det aktiva jordbruket.
- Att få folk att inse att det finns mycket attraktivt i område sommartid
- Boende
- Boenden och service för besökare nära våra fiskevatten.
- Bättre samordning krävs för att marknadsföra kulturarv, kulturaktiviteter. Boende, mat
- Dåliga kommunikationer och dyra resekostnader.
- Dåligt självförtroende som sommarresmål
- Entreprenörer som satsar här.
- Göra anläggningarna tillgängliga för alla även de med funktionshinder, gäller Persåsbacken. På Kossans är det handikappvänligt, rullstolsburna kan komma in.
- Helags Fjällstation är viktig för området, förläng säsongerna. Kommunikationerna till området både sommar och vinter. Fler uppmärksatta vandringsleder med intressant information.
- Hjälpa små företagare komma igång med utveckling
- Information.
- Leder och rastskydd, hindra fyrhjulingar som förstör för mycket
- Marknadsföring
- Personal till Turistinformation/turistförening . Bättre underhåll och marknadsföring av vägar tex till Flatruetvägen, Fäbodvägen. Bättre marknadsföring av väg 535
- Se föregående
- Ta fram fler boendeställen, gärna i "paket" komb med mat och upplevelse
- Tillgången till boende på fler platser än dagens turistorter.
- Tillgängligheten mm

Offentlig

- 1. Infrastruktur 2. Att synas i bruset 3. Att ha tillräckligt att erbjuda
- Att göra det hållbart så det inte sliter för mycket på naturen.
- Avsaknad av kvalitetssäkring av natur, mark, leder, utpekade besöksplatser Fiberutbyggnad utanför de största turistområdet Bristande samarbete mellan företagare i branschen
- Finns inga bra reseanledningar förutom fjällen. Många små lokala aktörer som har svårt att marknadsföra sig Saknas boende kring Storsjön
- För små aktörer Kommunikationer
- Försämrade kommunikationer - försämrat underhåll på vägar, ökade pålagor på flygresor etc.
- ha tillräcklig servis i fjällområdena. Tills man har uppnått en tipping-point är det svårt att driva kommersiella verksamheter för att underlaget är för tunt.
- hopplöst att hitta på internet

- Infrastruktur samt att inte service försämras.
- Infrastruktur, paketering, kapital
- Inse betydelsen av att samarbeta med övriga kommuner i Storsjöbygden.
- Kommunikationerna. Det är krångligt att ta sig hit / härifrån. Bristande paketering. Bristande digital närvaro. Bristande infrastruktur för resande på egen hand (klent med affärer etc för icke bilburna)
- Marknadsföring, kommunikationer
- markskador, markåtkomst negativ påverkan på rennäringen
- Oengagemang
- Svårt att koncentrera. Fjällen ligger utspritt. Jmf Åre.
- Vet ej.
- Vädret och transporter

Om du tänker på tiden fram till i dag, vad har gjorts bra när det gäller samordningen av områdets/ kommunens besöksnäring?

Företag

- Att vi samarbetar när det gäller t.ex. start av destinationsbolag. Samordning när det gäller införande av reglerområde, avtal med markägare, Infrastrukturfrågor. Hela dialogen tycker jag har blivit mycket bättre och det känns som vi arbetar framåt för att lösa våra utmaningar tillsammans.
- Bergs kommun har byggt ut VA nätet inom vårt område Storhogna/Klövsvjö vilket möjliggjort att fler har kunnat bygga sina stugor vilket också bidrar till att fler besöker våra områden.
- Bra broschyrer
- Destinationsbolagen
- Det blev ett enormt lyft tillkomsten av Destination Vemdalen
- Det har varit en ensidig och konsekvent "samordning" utifrån de stora destinationernas dagordning. Det bästa och enda redskapet som vi har för samordning och utveckling av besöksnäringen (Ljungdalsfjällens turistförening/T-Byrå) har kommunen velat lägga ner. När Kommunen "samordnar" frågar man de stora destinationerna vad de vill sedan kommer man till oss och, utan att fråga/lyssna, säger hur det ska bli. Detta gäller även fiske fast vi är bland de bästa (marknadsledande, kortförsäljning, service, antal anställda, nyinvesteringar, mm) i hela länet. Så det är svårt för oss att se någonting bra i detta.
- Det senaste halvårets försök att få till ett organiserat samarbete mellan olika områden i kommunen för att få en samsyn på vad som behöver göras efter att JHT har minskat sitt arbete med gästkommunikation.
- Det är kanon bra att samla alla intresserade och diskutera dessa viktiga frågor med oss! Det är mycket viktigt för alla i Kommunen ! Då vi alla är ganska små turistföretag så dessa frågor behöves professionella tjänstemän och politiska beslut som går i rätt riktning .
- Det är mycket som har gjorts bra och alla gör så gott de kan utifrån den kapacitet och de resurser som finns. Men ser man utifrån ett helhetsperspektiv så är besöksnäringen idag ortspecifik. Vi säger Storsjö kapell, Ljungdalsfjällen, nordvästra Härjedalen, Jämtlands län. Intressant hade varit att kunna säga Storsjö kapell Ljungdalsfjällen Bergs kommun. Men då vet inte så många var vi befinner oss. Allt för få har hört talas om Bergs kommun. Stärk varumärket Bergs kommun genom att koppla ihop Berg med alla andra starka varumärken i kommunen.
- För vår del av kommunen har alla försök misslyckats
- Förbättring information, media.
- Genomförande av nya planer och servicen på MoB
- Ingenting, det ser ut som på 70-talet!
- Ingenting! Bygglov lämnas för lättvindigt och framförallt bryr sig INTE kommunen om de som inte byggt om sina avlopp än?! Det skulle genomförts 2014!!! Fel personer som ser mellan fingrarna! Ska vi ha besöksnäring ska infrastrukturen skötas! BÅDE för privatpersoner OCH företag!!!
- Ingenting. Man vill inte samarbeta med varandra. Kommunen tar inte någon aktiv roll och kan inte ens märka en vandringsstig eller ge ut en geografisk karta av området!
- inlandsbanan. Skidbussarna.
- Jag tycker att det har varit bra med turistträffar, då har man kunnat diskutera och kommit fram till bra saker att göra/ändra på. Man har byggt upp ett bra kontaktnät
- Någon gång på 80talet gjorde Staffan Persson en Broschyr "Smultronställen i Bergs Kommun". Den hade jag och våra gäster stor nytta av.
- Sammanställningar av turistläge i form av tidigare undersökningar underlättar att göra bedömning av läget och behoven!
- Satsning på infrastruktur.
- Turistbyrån i Ljungdalen, broschyrer
- Turistbyrån är väldigt viktig

- Turistföreningarna är bra men inte tillräckligt starka. Samordning? Finns det sånt i hela kommunen? På vissa ställen kanske. Får bra signaler från kommunen men... vart är vi på väg? Bra att Ketty Englund finns
- Turistföreningen/ destinationer, fiskeområden, info-punkter. Samlade arrangemang, typ: Ovikenveckan/ Älghelga.

Förening

- Att det har ordats info. på nätet, hemsidor
- BergsLiv tidningen som kommer ut varje år, där turister kan läsa vad som är på gång, även påminna oss som bor här vad vi har här i närheten. Bergsbladet och Kommunens Hemsida. Viktigt är också att skapa mötesträffar som det gjorts där alla berörda kan delta
- Bra översikt på aktiviteter! Går dock att utveckla mer!
- Dåligt. Stora destinationer och centralort får mer och mer resurser medans små men världskända turistområden får minskade resurser?
- Kommunen har lyft turistfrågorna och investera i personella resurser
- Kommunens fina skrift "Bergsliv"
- Lite vettigt som åstadkommit de senaste 15 åren. Samverkansprojekt mellan Storsjöbygdens kommuner för ung.20 år som leddes av Kerstin Freyschuss det senaste.
- Samarbetet med fisket. Kommit fram samarbete i söder runt vindkraften
- Satsningen på fritidsfiske.
- Snötåget och inlandsbanans stopp i Röjan och länkandet därifrån till boendeställen, gratis liftkort för barn/ungdom, fiskekortet som täcker kommunen
- Sommartidning, info-stånd på Stockholms central, info-punkter runt om i kommunen
- Vet ej.
- vägen in och nu fiber, annars obefintligt när det kommer till längdspår där flest vill åka eller stötta fjällliften m.m

Offentlig

- Arbetet med att skapa större destinationer, kompetensutveckling hos enskild företagare, branschträffar
- Arbetet med destinationer Branschträffar Framtagande av turismpolicy
- Destinationstänket.
- det har bildats destinationer
- Dialog.
- Fisket
- Framför allt medverkan i Destination Vemdalens uppbyggnad till en gränsöverskridande destination. Där har även kommunen satsat på infrastrukturen (V/A) vilket inneburit ökade investeringar, mer jobb.
- Man har geografiskt spritt ut turistinformationerna på 3 orter i kommunen.
- Omställningen från fysiska turistbyråer med lågt besöksantal till info-Points.
- Reningsverk har byggts för att underlätta byggnationer Planer för nybyggen tas fram för fler delar av kommunen
- Sista åren inte mycket som går att peka på.
- Snöpendeln.
- Snötåget med anslutande snöpendelbussar mellan de större anläggningarna och Röjan. Inlandståget om man kan lita på det. Kommunikationer viktiga.

Om du tänker på tiden fram till i dag, vad har gjorts mindre bra/saknats när det gäller samordningen av områdets/kommunens besöksnäring?

Företag

- Allt,
- Att spår & ledfrågan inte går framåt fortare. Jag tycker att hållbarhetsfrågorna inte lyfts tillräckligt, t.ex. när det gäller t.ex. exploateringar. Närmare dialog behövs så vi får en hållbar utveckling. Viktigt att inte vi bygger sönder fina naturområden då dessa är våra reseanledningar.
- Bergs kommun ses inte som en samlad destination, och kanske inte ska göra det heller. Kanske våga låta byar/områden sticka ut snarare än att klumpas ihop?
- Den är bra och kommer att bli bättre med tiden.
- Det hade behövts ett större engagemang för att utveckla turismbranschen i det delar av kommunen som inte räknas som fjälltrakter.
- Dåligt underhåll av leder och stigar till turistmål i området.
- Gemensamma mässor, workshops och nätverksträffar där man kan träffa andra för att öka samverkan
- Helhetstänk!
- Ibland känns det som att det mesta ska centrera runt de större orterna, att man helt enkelt struntar i/glömmer bort dom mindre byarna, det är inte alltid så kul, så det tycker jag att vi måste bli bättre på! Så inte dom små byarna dör ut.
- Man har avvecklat fysiska turistbyråer och det finns inga kompetenta turistinformatörer i kommunen. Vart ska en turist som bilar genom kommunen vänder sig till när han letar boende?
- Man kan inte bara utgå från de stora destinationerna och centralisera allting (pengar, resurser, kunskaps inhämtning, inflytande, mm). Vissa områden passar inte in i den "storskaliga mallen" av bl.a geografiska själ. Det som varit mest förödande är, förutom dålig samordning med oss, den långsamma men stadiga förskjutningen av resurser (pengar) från de små till de stora destinationerna. I dagsläget är vi till 100% beroende av ideella personer som betalar egna, privata, skattade pengar för att utföra samma jobb som destinationernas/ Kommunens tjänstemän har betalt för. Detta kommer inte att hålla och när den gemensamma turistföreningen läggs ner försvinner alla möjligheter till samordning i vårt område.
- Motstånd mot privata små aktörer!!!
- Rennäringen har fått backat
- Samordningen
- se föregående svar: stärka varumärket Bergs kommun
- Service för turister i form av informationstavla, sopor och toalett som ser ut och på alla orter i Bergs kommun.
- Turistföreningarna är bra men inte tillräckligt starka. Saknas samordning i hela kommunen och utbildad personal inom turism. Vi har inte lyckats skapa någon stark vi-känsla så att vi samarbetar.
- Velandet av icketillkomsten av regelområde och vad vi därifrån sedan hade kunnat kan utveckla i form av spår och leder i en helt annan nivå än idag
- Vi måste jobba med varumärket. Varma bäddar. Paketering
- Åter, det saknas en bra turistinformation i Åsarna.

Förening

- ?? Borde samarbeta mer och ha kontinuerliga träffar, så att arrangemangen som görs inte krockar.
- Dåligt. Stora destinationer och centralort får mer och mer resurser medans små men världskända turistområden får minskade resurser?
- Ingen uppfattning

- JHT,s ändring av inriktning senaste året. Småskaliga turistföretag får inget stöd. Otroligt krångligt av att söka bidrag till projekt, krav på medfinansiering och förskottsbetalning. Långa handläggningstider av ansökningar.
- kanske någon form av "matkort" med reklam som kan gälla på kommunens matställen
- lagt resurser på fel saker dvs det turisterna inte märker av
- Samordningen kan utvecklas.
- Satsat mycket på fiskefrågor men inte våga ta steget fullt ut och utveckla en fiskedestination
- Upplösningen av UCAB.

Offentlig

- Alla destinationer har inte utvecklats.
- Det blir ibland väldigt stort fokus på enskilda näringsidkaren och bråttom att skapa förutsättningar, men ibland måste det ta viss tid om man inte ska förstöra för andra. Jag upplever viss kortsiktighet i tänket ibland.
- en del destinationer har låg verksamhet och ambition
- För lite utbildning av företagen om den nya tekniken för att boka och marknadsföra sig.
- Gått för lång tid utan att samlas kring det arbete som görs nu, att ta fram en gemensam strategi för samverkan framåt.
- Helhetstänket och gästens perspektiv. Man konkurrerar med varandra inom området.
- Info-Points skulle behöva saluföras bättre. Destinationerna skulle behöva få till samarbete på alla orter. Destinationerna skulle behöva gå ihop om digitalt bokningssystem som fungerar att sälja paketerade resor med, på kommunbasis som minimum, troligen ännu bättre på länsnivå.
- Mer tid skulle ha lagts på att förmå fler att se fördelarna med att ingå i en destination
- Målmedvetet samordnat arbete kring kommunikationer (vägar, bussar, fiber m.m.)
- Obefintlig kollektivtrafik omöjliggör för mer miljömedvetna turister att besöka området utanför skidsäsong
- Samordning har varit svår i de mindre turistdestinationerna. Eftersom de har svårare att vara en tydlig reseanledning och har mindre företag som inte ligger lika långt fram i marknadstänk som i ex destination Vemdalen
- Turistinformationen har inte lyckats täcka upp/sälja in hela kommunens geografiska yta och samverkar inte över gränserna.
- Varje by för sig

Hur viktigt anser du det vara att framåt i tiden att hitta nya former för samordning av besöksnäringen inom Bergs kommun? kommentarer

Företag

- Företag och föreningar måste lära sig att samarbeta
- Jag skulle vilja ha en presentation av alla företagare och föreningar som jobbar med turism men även tillverkning eller andra typer av aktiviteter där vi presenterar oss och våra verksamheter och planer inför framtiden. Var vi håller till med kontaktuppgifter. På så sätt kan man själv kontakta någon om man behöver något/ någon kompetens eller samarbetspartner. Nätverka!
- Rennäringen måste få vara med i utvecklingen
- Vi måste springa fort för att hänga med omvärlden.
- Viktigt att lyfta fram alla olika delar i helheten!! hjälpas åt att göra reklam för varandra
- Viktigt men vet inte hur det ska organiseras. En turistchef, som brinner för uppgiften. Förr fanns ett utvecklingsbolag. Vore det lösningen?

Om du tänker på en ev. framtida samordning av turismens utveckling i Bergs kommun, anser du att samordningen ska organiseras utifrån ett samlat kommunperspektiv eller med utgångspunkt från olika delområden/destinationer inom kommunen? Ev. kommentarer

Företag

- Om du tänker på en ev. framtida samordning av turismens utveckling i Bergs kommun, anser du att samordningen ska organiseras utifrån ett samlat kommunperspektiv eller med utgångspunkt från olika delområden/destinationer inom kommunen? [Ev. kommentarer]
- Alla områden har olika förutsättningar.
- Båda delarna behövs!
- Det måste finnas ett tredje alternativ: stötta de mindre områdenas lokala turistföreningar för att med hjälp av dem kunna samordna hela Kommunen!
- Det är en stor kommun med olika förutsättningar och då måste man göra insatser efter förutsättningarna
- En sammanställning av vad som finns, hur kan vi göra paktelösningar som vi kan sälja. Tex mat boende upplevelser transport mellan olika besöksmål mm
- I vissa frågor behövs naturligtvis även övergripande som t.ex. infrastruktur.
- Men...Det måste finnas system för kollektiva val. De som påverkas ska vara med och kunna ändra på reglerna. Sen måste det hänga ihop från lokal nivå till regional nivå till nationell nivå (lager på lager) men kommun ska dock vara med och ligga väldigt högt upp i dessa nästlade enheter. Inte sagt att kommunen måste betala.
- Som jag förstår frågan gäller den vad Bergs kommun ska göra. Parallellt måste respektive destination och aktör jobba med att stärka sina varumärken. Bara då kan vi lyfta helheten.
- svår fråga - det gäller att små områden inte försvinner "bakom" större

Förening

- De stora destinationerna klarar sig själva.
- Olika målgrupper.
- Olika områden har olika förutsättningar och alla passar inte in i stora destinationer.

Offentlig

- Destination Vemdalen har en egen organisation som kan driva utvecklingen i samverkan med kommunerna. De övriga områdena är för små och svaga (ekonomiskt) för att själva kunna driva på utvecklingen. Där behövs en annan organisation
- En svår fråga kan inte överblicka frågeställningen.
- Samordningen behöver drivas kommunövergripande, men knyts till de olika destinationerna.

Om du tänker på en ev. framtida samordning av turismens utveckling i Bergs kommun, anser du att samordningen ska organiseras utifrån ett geografiskt perspektiv (områden, destinationer) eller utifrån ett tematiskt perspektiv (reseanledningar, aktiviteter etc.) kommentarer

Företag

- Båda lika viktiga
- Det är svårt. Vi har testat geografiskt perspektiv under många år. Kanske dags att tänka om?
- Jag anser att Bergs kommun ska jobba utifrån ett helhetstänk. Bergs kommun är: Ljungdalsfjällen, Bydalsfjällen, Storsjöbygden, Klövsjö , Tossåsen, Glen, Börtnan, Råtan, Helags, Dunsjöfjället, Storådörren, fjällfiske, sommarfiske, vinterfiske, fjällvandring, längdskidåkning, god mat, samekulturen, renar, älgar, björnar, entusiastiska företagare osv.
- Jag kan känna, för att lösa detta behöver man ta reda på vem som har rätten att dela resurserna och vem som har lov att ta ut enheter. Det måste finnas en samstämmighet mellan de lokala förhållandena och de som får lov att ta ut och nyttja de lokala resurserna. En mycket bra fråga var det och det finns många svar här.
- Kan variera!

Förening

- Både ock!
- Mer samarbete med Funäsdalen för Ljungdalens räkning
- Svår fråga ...hänsyn måste tas till båda alternativen

Offentlig

- Båda lika viktiga och måste ske parallellt. Gällande tematiskt så blir områdena större än kommungränsen.
- Det bör samordnas geografiskt - affärerna blir då lokala. Dock bör marknadsföringen kanaliseras tematiskt för genomslagskraft.
- finns fördelar med båda
- Kombination till viss del vore önskvärt.
- Samordning i destinationer men tematiskt perspektiv i samarbeten, paketering, marknadsföring osv.
- Svårare med ett tematiskt perspektiv. På sikt kanske men inte till att börja med.

Vilka är de viktigaste frågorna/arbetsuppgifterna för en ny samordningsfunktion?

Företag

- Att fördela resurserna mera rättvist, som det var under 90-talet, mellan stora och små områden. Lyssna mer på de små områdena och duktiga/engagerade företrädare för turismen där, och förstå skillnaderna mellan orter och massaturism kontra småskalig turism.
- Att jobba med "infrastruktur" . Vandrings- vinter och skoterleder. Enklare att resa hit med flyg/buss/tåg Någon form av digital mötesplats för kommunens turistföretagare till hjälp för att skapa god samverkan.
- Att kunna se och jobba utifrån helheten. Våga se helheten och våga ta plats. Sedan kan jag tänka mig att det blir ett tufft jobb eftersom "alla" mest tänker på sig och sin destination/verksamhet i första hand.
- Att man tänker på vad/hur fångar vi våra besökare på bästa sätt så att dom kommer tillbaka.
- Att stötta i olika utvecklingsfrågor så att man identifierar vad som behöver göras och därefter är stödfunktion i arbetet med att genomföra de insatser som man identifierat.
- Att ta med alla turistföretag i kommunen och inte fokusera enbart på skidestationer eller de stora bolag. Att lyfta fram även små företag på samma sätt. Behandla lika!
- Få många små aktörer att våga samverka och inte se varandra som konkurrenter. Turism föder turism, ju fler aktiviteter som erbjuds desto större sannolikhet att turister väljer att stanna längre och uppleva mer. Våga låta turismen i Berg vara brokig och ha en massa olika som sticker ut, inte strömlinjeforma.
- För Vemdalenområdets del är det viktigt att fortsätta och om möjligt växla upp kommunens insats ytterligare
- Göra insatser som är skraddarsyddas för området. Sätta långa mål och jobba med små steg mot dom så att bygden förstår.
- Helikopterperspektiv , inte landa i detaljer. Positiv i alla lägen!
- Infrastruktur. Arbeta över kommungränser. Lobbyverksamhet. Hjälpa företag bli mer lönsamma genom att sänka eller ta bort tillsyningsavgifterna
- Inventera vad varje besöksnäring har att erbjuda och ur syr man ihop det till ett attraktivt försäljningspaket
- Kommunledning som lyssnar - det gör ni. Välutbildad personal Långsiktig strategi och fokusering Tydlig ledning
- Kvalitetssäkring av de allmänna platserna inom de geografiska ansvarsområdet som kommunen har. Det finns många brister som gör att många platser tappar besökare i onödan vilket slår negativt på alla inom näringen.
- Lyfta helheten och stärka intresset för vår, sommar, höst
- Ordna möjlighet till mässor, söka projektmedel för marknadsföringsinsatser, platser att mötas på för oss entreprenörer
- Samarbete och vikten av att ge alla besökare ett bra bemötande.
- Se helheten ! '
- Skapa ett helhetsutbud över kommunen. Kommunikation till och inom kommunen
- Skapa/ knyta ihop ett geografiskt område som utåt erbjuder spännande/ intressanta "att göra för hela familjen aktiviteter.
- Spår & leder Infrastruktur, resan hit samt inom kommunen och exploateringar. Underlätta för företag att etablera sig samt att vara möjliggörare för nya produkter Hållbar destinationsutveckling
- Starta ett ledbolag som tar hand om spår & leder.
- Turistbyrå ska vara navet i vårt område
- Verka för bättre kollektivtrafik
- Öka reseanledningar och attraktionskraften

Förening

- Att Berg syns utåt så gästerna hittar hit
- Att det hela tiden uppdateras så att man hela tiden står med relevant information
- Att sy ihop alla intressenter av turism till att kunna samordna olika arrangemang i geografiska områden
- Bra personer som driver turistbyrå och marknadsför.
- Bättre samarbete och resursfördelning till mindre turistområden som inte ingår i stora destinationer.
- Hitta den rätta profileringen och marknadsföringen.
- Hög kännedom om vad som finns att erbjuda samt ett gott samarbete med övriga aktörer i hela landet inom berörda områden.
- Inventering, temabyggande, samordning
- Samordning av insatser kontakt med företagen
- Se och uppmuntra olika "otänkta" samverkansmöjligheter, god överblick för möjlig marknadsföring inom Sverige och Europa
- Skapa ännu bättre kommunikation på alla sätt och nivåer inom kommunen
- Stötta mindre turistföretag och föreningar. Marknadsföring via internet. Skapa arbetstillfällen kring samordningen utanför destinationerna.
- Säkerställa fortsatt möjlighet till Skoterturism i Berg. samt möjliggöra en Sjömack för att locka båtfolket till Berg.
- Ta tillvara på potentialen i lokala turistverksamheter och sätta samman dessa till en gemensam marknadsföring/service där såväl stora anläggningar som de små lokala aktiviteterna får plats, tid och rum
- Tillgänglighet, Uppdaterad info/ aktuell info Logistic, hur transportera lokalproducerade livsmedel till små destinationer

Offentlig

- Aktivt jobba med att få turistföretagarna att samarbeta.
- Arbeta fram samma riktlinjer för alla så vi får en samsyn utåt
- Att våga prova nya vägar
- att öka ambitionsnivån att öka synligheten på internet se till att alla aktörer känner till varandra
- Backofficefunktion (Öka den digitala närvaron, paketera/lyfta produkter, samordna nätverksträffar/seminarium, kontakt JHT och andra aktörer inom Turism)
- Bygga paketlösningar och nå ut till potentiella gäster med dem och med varumärkena.
- Digitalisering Bokningssystem Marknadsföring Paketering Summa --> SÄLJ
- Hitta extern finansiering Skapa samsyn om behov och prioriteringar Samordna aktiviteter
- hitta gemensamma nämnare vilka vill man nå? Hur når man dem?
- Hålla ihop Omvärldsbevakning
- Kommunikationer
- Koordinering
- Kvalitetssäkring av besöksområdet, hela området inkl leder och utpekade platser Kollektivtrafik
- samordning med övriga intressen så det blir långsiktigt hållbart. Tex biologisk mångfald påverkas av hur vi hanterar besöksnäringen. Se hela kedjan!
- Tillgänglighet (att synas via digitala medier mm). Paketering av produkter och kompetensutveckling av företagen

Hur ska samordningen organiseras? Bolag, förening, projektsamverkan?

Företag

- De olika byarna (företag, föreningar och intresserade eldsjälar bildar en representativ mindre grupp som representerar) tillsammans med någon från kommunen.
- Jag vet inte hur Bergs kommun är organiserat, men tror det räcker med en avdelning, typ näringslivsavdelningen, som kan heta Bergs Turismutveckling
- kommunal
- UCAB fungerade bra på 90-talet. Kanske ett liknade men mindre bara för turismutveckling?
- Via befintliga Destinationsbolag, i Vemdalen Destination Vemdalen

Förening

- Turistenhet/avd inom den kommunala förvaltningen med utbildad personal inom turism.

Offentlig

- Bolag eller ekonomisk förening (
- Kommunen tar övergripande ansvar och samverkar med företagen/föreningarna
- Organisations/intressestyrd
- Samarbete

Vilka är de största utmaningarna för att få en "ny" samordningsfunktion att fungera på ett bra/effektivt sätt?

Företag

- 1. finansieringen, att tillräcklig budget finns 2. kunskap, att de personer som jobbar med uppdraget har tillräckligt bred kunskap så att de klarar av uppgiften
- Att de som borde engagera sej redan är så upptagna
- Att den går ihop ekonomiskt
- Att hitta rätta personerna som kan konsten att lyssna och som har förmågan att sätta sig in i problematiken och kan förstå de olika områdenas/orternas förutsättningar/möjligheter/begränsningar. Och de måste kunna förklara detta på ett begripligt sätt för politikerna (beslutsunderlag) så rätt resurser fördelas på ett bättre och mer långsiktigt vis.
- Att jobba lösningsfokuserat och mot framtiden inte använda tid åt att prata så mycket om vad som hänt tidigare.(=effektivt) titta på lösningar i andra världsdelar och inte från grannbyn (miljövänliga). Länka ihop olika turistiska verksamheter och företag så att de samarbetar gällande öppettider och serviceutbud. Ligga i framkant!
- Att kommunen prioriterar området och att man får resurser till det.
- Att politiken och tjänstemän har olika uppfattning i utvecklingsfrågor. Samt dålig samverkan/dialog mellan företag/kommun/ortsbor
- Branschkunigt folk
- De olika förutsättningarna i kommunen.
- Då människor i vår byggd delar ett förflutet och förväntas dela en framtid är det viktigt att de fortsättningsvis gemensamt kan ha ett intresse av att leva vidare i en gemensam bygd.
- en opartisk person som är drivande som ser vinsterna att sy ihop olika delar. en person som gärna kan förörja sig på att samordna!
- En person som är rätt lämpad för uppdraget!
- Få med alla på tåget.
- Helårskunskap, öppna upp gränserna mellan olika områden och aktörer
- Hänger inte med på frågan. Är det en kommunalt tillsatt tjänst eller organisation?
- Kommunikation, byråkrati
- Kontinuitet och långsiktighet
- Långa avstånd mellan oss
- Mera utåtriktade möten även samordna mässororna ! Mera pengar till det !
- Om turistinformation sköts via ett företag så är det för mycket kommersiell tänkandet som styr. Vissa infrastrukturer som efterfrågas av turister måste organiseras av kommunen t.ex. vissa badplatser då man inte kan ta betalt för det från företaget.
- Personal i första hand. Jag har förtroende för Ketty, då lyssnar jag och vill samarbeta. Har jag inte förtroende går jag min egen väg. Tror också att det är dags även att ställa krav på företagen. Vi kan inte serveras allt på ett silverfat. Samordning/samarbeta kommer från flera håll.
- Rätt kompetens/lämplighet på de som ska utföra det
- Se tidigare svar (att få många små aktörer att samverka och komma sams)
- Svårt att hinna med och möjligen ovilja att dela med sig
- Tid, pengar, alla olika intressen
- Tydlig målsättning och ett tydligt uppdrag

Förening

- hembesök ute i verksamheter, hos föreningar..
- att alla kommunikationsled är vidöppna att kommuninvånarna känner sig och blir delaktiga
- Att det finns resurser. Att skapa arbetstillfällen för marknadsföring.
- Att det flyttar in unga familjer som har kraft och är intresserade av utveckling.
- Att få in rätt personer att leda det hela
- Att kunna knyta ihop hela Bergs kommun
- Finansiering
- finna möjlig samverkan mellan stora "drivna" företag och små ideella aktörer där båda gynnas och främst besökaren
- Hitta engagerade människor som har tid och möjlighet att driva detta framåt.
- Hitta rätt person från början för en bra start
- Programförklaring, målgrupp, långsiktighet och uthållighet.
- Rätt person
- Rätt person på rätt plats
- Rätt personer, få har tid i byn att engagera sig som har erfarenhet av att driva projekt till framgång
- Vision och handlingskraft
- Öppen och befriad från fördomar samt att funktionen agerar utifrån marknaden och i samförstånd med berörda entreprenörer.

Offentlig

- Att få de olika näringsidkarna att samarbeta och se sig som del av ett paket istället för EN reseanledning som håller för sig själv - väldigt få av idkarna inom besöksnäringen idag har så pass starka reseanledningar att de klarar sig utan att vara en del av en större helhet.
- Att företagen ser fördelen med samordningen. Ekonomi är en annan utmaning.
- att inte allt arbete hamnar på samordnaren
- Att inte drunkna i alla dagliga saker och missa det större perspektivet, och därigenom missa att få med företagen i arbetet.
- Att man inte räcker till
- En mycket hög andel av turistföretagen måste vara delägare / medlemmar. Att genomföra detta innebär att en ekonomisk trappa för avgifter / kostnader måste skapas och få acceptans. Likaså måste man våga fokusera på några få områden av verksamhet som skall samordnas, max 5 stycken. Att enas om dessa kan bli tufft.
- Få företag/föreningar att lyfta blicken och tänka nytt + hitta rätt person som förstår värdet av den här funktionen.
- Få med alla Få engagerade att tänka hela kommunen/området istället för mitt företag
- Förankring i näringslivet (och internt inom kommunen)
- Hitta bra och långsiktig struktur
- Koordineringen
- Rätt människor som ser möjligheterna.
- Rätt personer deltar. Kunniga inom turism, ungdomar, pensionärer, företagare, elevråd och skol if.
- Samma människor ger samma resultat som tidigare.

- Samordning av aktörer med väldigt olika förutsättning och viljor
- Tydlig uppdragsbeskrivning och tillräckliga förutsättningar för att lyckas med uppdraget
- Tydlighet i hur strukturen ska fungera så det inte bli interna lösningar. Kommunikation och förankring av viktiga frågor så att man inte drar mot olika håll i vissa saker.

Hur bör en ny samordningsfunktion finansieras? Annat alternativ

Företag

- Destination Vemdalen modellen

Förening

- Ta en extra slant av gästen till detta

Offentlig

- EU-medel

Hur bör en ny samordningsfunktion finansieras? kommentarer

Företag

- Besökarna ska också vara med och finansiera utvecklingen
- Borde ligga i kommuns intresse att vi får folk att stanna så många dygn som möjligt i kommunen.
- Med vissa delar finansierade av kommunen.
- projektbidrag
- Vi företagare i vårt område är medfinansierare i destinationsbolaget.
- Projektmedel

Förening

- Kommunen bör motionera för införande av en Turistminister och arbeta aktivt för ökade resurser till turism i glesbygd

Offentlig

- Gemensamt ägande med olika antal andelar och följaktligen olika betalning per år. Samt att större utvecklingsprojekt bör drivas i former som medger bidragsfinansiering, t.ex. EU-stöd.
- Kommunen samordnar. Företagen och föreningarna köper tjänster (marknadsföring, utbildningar mm)

Är du/ni principiellt positiv till att vara med och bidra ekonomiskt till en ny samordningsfunktion? kommentarer

Företag

- Det bygger på att man även får inflytande/insyn och möjlighet att påverka om man anser det nödvändigt.
- det finns projektmedel att söka
- I dagsläget finansierar vi lokala engagemang. Vill inte lägga pengar på andra områden än vårt eget.
- Men vi är ett litet företag (som de flesta) med årlig omsättning under 2 Mkr som är bara delvis turism-baserad. Det får inte kosta för mkt. Går det att debitera % av omsättningen?
- När man är ett litet företag i glesbygd finns inte så mycket pengar över, man är glad om det går ihop
- om jag slipper betala en massa andra avgifter till kommunen
- Tror att drivkraften blir större om vi själva är med och finansierar, och inte ser det som "någon annans ansvar"
- Vi har f.n inte ekonomi till det
- Vi har i dagsläget ingen möjlighet är alldeles för små och jobbar mycket med ideella resurser
- Vi har ingen möjlighet eftersom vi har så små intäkter själva
- Vi har ju redan ett Destinationsbolag
- Vi är redan med och finansierar Destination Vemdalen

Förening

- Beroende på bidragets storlek
- Fjälliften har tyvärr inga pengar,
- Ideell förening
- Ideell förening, har sällan några ekonomiska medel att bidra med, men medverkar gärna med idéer, tankar, energi och roliga aktiviteter!
- Vi har inga resurser/pengar

Om det skulle bli aktuellt att bilda ett bolag, är du/ni då intresserade av att vara delägare? kommentarer

Företag

- En fråga för styrelsen
- Inte som vår finansiella struktur ser ut idag men detta måste man såklart en dialog och en gemensam strategi för .

Är du intresserad av att engagera dig i arbetet/uppbyggnaden av en ny samordningsfunktion? kommentarer

Företag

- Beroende på tid
- Intresset finns men som egenföretagare i turismbranschen, med 9 mil till Kommuncentrum, är det svårt att hinna med
- Jag tror att det är ytterst viktigt att de som jobbar med detta är proffs, dvs. kan turismutveckling,
- Men med lite tid !
- Som sagt ska detta vara något utöver Destinationsbolaget???
- Viktigt att många är engagerade. Annat fungerar inte en sådan här funktion.
- Yngre personer bör arbeta med den verksamheten
- Är engagerad i Destination Vemdalen
- Är redan engagerad till 150% i föreningslivet så var kommer den tiden ifrån att hjälpa till? Jag vill men hur?

Förening

- Vi är intresserade men saknar personal och pengar

Vilka personer och/eller företag/verksamheter inom kommunen/i ditt område ser du som särskilt viktiga för den framtida utvecklingen av besöksnäringen/turismen?

Företag

- Alla
- Arbetarna
- Destination Vemdalen, SkiStar
- Destinationsbolag Större bolag där besöksnäringen är navet i deras verksamhet idag. Kommunen Aktivitetsföretag Hembygdsföreningar/muséer/kultur Matupplevelser
- Dom som redan idag är duktiga och kreativa men samtidigt oxå blanda upp med nya fräscha idéer från unga och blivande företagare.
- Duktiga företagare inom olika grenar av turismen(fjällvandring, fiske, jakt,mm). Inte bara företrädare för massturism/vinter/stordestinationer.
- En lagom blandning av alla parter och inte nödvändigtvis de som alltid är med och representerar!
- Flera sängplatser. Behålla företag, som står för service inkl mat, transporter och bensin. Behålla bönder, som håller landskapet öppet. Fortsatt föreningsverksamhet med rikt sport- och kulturliv. Levande fjälldestinationer och gärna fåbodrar. Möjliggöra för turisten att uppleva genom att delta.
- Fåbodlivet, alternativa övernattningar
- Företag verksamma inom vintersporter samt serviceföretag inom handel och restaurang.
- Företagen/personerna som håller på med mat, café, jakt/fiske, boende.
- Helags pensionat.storsjö fjällturism. Stf dunsjögården. Stf helags fjällstation. Taxi ljungdalsfjällen. Dunsjöliften. Om man får vara diktator??
- I första hand centralanläggningarna på skidorterna och kommunen
- Inlandsbanan, Strömbacka Kvarn, Persåsen, Klövsjö skidområde, KGB mfl i Klövsjö, kulturmiljön i hela kommunen, Kulturföreningen Röda Ladan i Hackås
- Jobba vidare med Destination Vemdalen
- Klövsjö/Storhogna Åsarna framtidsförening SSTF Ljungdalens turistförening
- Kommunen
- Kommunikationerna!!!! Tillgängligheten viktigast för småföretagarna!
- Ole Nordin Åsarna.
- Samer, politiker, länsstyrelse, tjänstemän. entreprenörer, atta?
- Skistar Miljö och Bygg avdelningen på kommunen Region JH Destianationsbolgets möjligeht att vara en stark samordnade verksamhet och även i rollen som marknadskommunikatör kan bil starkare
- Skistar
- Skistar, hotellen, eventbolag befintliga och nya
- Skistar, inlandsbanan
- Sky Stare ! Kommunen ! Tursistföretagare ! Destinations bolaget !
- Storsjö Lanthandel, Storsjö Fiskecamp, Ljungdalsfjällens Turistbyrå, Ljungdalens hembygdsförening, STF Helags fjällstation, STF Ljungdalen, STF Fjällhornet Resort, Pensionat Helags, Tuvan Kök & Bar, Restaurang Fjällsippan, ICA Ljungdalen, Gammelgården, Ljungdalens Hemslöjd, Badhuset, Dunsjöbacken, skidbacken i Torkilstöten, Ljungdalens Skotersafari, Ljungdalens Skoterservice, Taxi Ljungdalsfjällen, Ljungdalens Camping

- Torgny Svensson Storhogna högfjällshotel ab Storhogna Fjällby ab
- Tror att varje område behöver se sina olika delars värde och vara beredda att stödja varandra Likaså att man tillsammans kan komma fram till vad som ev saknas och behöver utvecklas för att stötta den viktiga besöksnäringen/turismen
- Vill inte lyfta fram något enskilt företag men glöm inte följande.. Mataffärer, bensinmackar är viktiga. Likaså åkerier och andra transportföretagen som också lever delvis på turism. Hembygdsföreningar, bygdegårdar jobbar ideellt men är väldigt beroende av turism. Man kan säga att hela kommunen är beroende av turism även skolorna, sjukhus, etc
- Äventyr och konferens i Klövsjö. Conny Elf Ketty Engrund Åsarna Skicenter

Förening

- Affär, bensin, turistbyrå restauranger som är öppna, boende olika standard, en person som kan engagera byn i olika projekt och framför allt inflyttning till området.
- Arbetsplatser är viktigast eftersom det ger ringverkningar i form av service, skatteintäkter, nytt folk till bygden, nya idéer skapas, nya turistsatsningar och det ena ger det andra.
- Bla Conny Elf
- Fiske, skidåkning, vandringar,
- Fjällanläggningarnas kunskaper förs vidare till mindre skalighet. Tillgängligheten, äventyr, smakupplevelser, godmat, bra logi
- För att utveckla sommarturismen måste de stora destinationerna "betala" för den småskaliga turismen som den bygger på. jmf spåravgifter var för tio år sedan inte tänkbart.
- Hotell/Logi/B&B/Camping Kommunikation/Tåg/Buss/Drivmedel Upplevelser/Natur/Kultur/Hantverk
- Kommunen och man fattar övergripande strategiska beslut som gynnar och inte missgynnar.
- Kommunens samordnare av fritids- och föreningsfrågor
- Martin Bodin/Handsjö Handel Ina Elgstam, Handsjöns SK Tempo Rätan (Veronica Pettersson och Maria Gerling) Gunta Westin, Rätans FVOF Kent Rosenqvist, Rätans Hembygdsförening
- Mer personalresurser till områden utanför stora destinationerna. Duktiga entreprenörer och seriösa ivesterare.
- Persåsen, Fiskevårdsområden
- Skidanläggningar, kommunen, hotell samt aktörer som bedriver besöksnäring.
- Skoterklubbarna samt skoteruthyrarna
- Snöskoterklubbar, snöskoteruthyrare, turistföreningen, serviceställena på orten.
- Tillväxtenheten, för fiskefrågor är Conny Elf viktig
- Wikners, idrottsrörelsen, musiken i kommunen. Ingen gruvbrytning av vad slag det vara må!

Offentlig

- Alla som vill och tjänar på det.
- Alla som är engagerade är viktiga.
- Exploatörer, Skistar o andra verksamhetsutövare inom besöksnäringen
- Företagarföreningarna Kommunens turismenhet Föreningslivet
- Ledande politiker o tjänstemän samt ett urval av företag/are (geografi, storlek, vinter/sommar)
- Näringslivskontoret kommunens stadsarkitekt o samiska samordnare samebyarna
- Skistar Klövsjöfjäll Storhogna Fjällgymnasiet NUA eller tillväxtavd.

- Skistar Storhogna högfjällshotell Länstrafiken ICA Bergs kommuns näringslivsarbete Inlandsbanan Härjedalingen
- Skistar, Storhogna Högfjällshotell och Spa, Storhogna Fjällby, STF, Destination Vemdalen, Wikners i Persåsen
- Skistar, Storhogna, samiskt samarbete,
- Sätt samman en grupp som representerar olika "områden": Företag (någon stor aktör, någon mindre aktör) Förening (turistinformation, aktivitetsföretag) Politiken Tillväxtavdelningen (Näringsliv, utveckling, kultur, fritid)
- Tycker man ska lära av de som lyckats bra i området, tex Storhogna och Destination Vemdalen, vad är deras "hemligheter", vad kan de lära andra i området?

Om du skulle definiera några geografiska avgränsningar/områden (som utgångspunkt för samordning) inom Bergs kommun, vilka ser du då främst?

Företag				
SVAR 1	SVAR 2	SVAR 3	SVAR 4	SVAR 5
Fjäll	Storsjön			
Fjällen, västra delen	Östra delen			
Hoverberg	Persåsen			
Härjedalen & Berg				
Klövsjö	Hackås	Svenstavik/Åsarna	Oviken/Gräftåvallen/ Persåsen	
Klövsjö	Svenstavik			
Klövsjö rätan åsarna ljungdalen	oviken hackås persåsen	centralt svenstavik hoverberg närbygd		
Klövsjö Åsarna	Storsjöbygden	Oviksbygden		
Klövsjö/Vemdalen				
Ljungans dalgång				
Ljungdalen- Åsarna	Södra Storsjöbyden	Hackås?		
Ljungdalsfjällen	Klövsjö	Gräftåvallen		
Ljungdalsfjällen. Från Flatruet ner till Börtnan.	De andra områdena måste tala för sig			
Oviksfjällen	Ljungdalen	Storsjö	Klövsjö/Vemdalen	
Rätan	Svenstavik	Hackås		
Storhogna	Klövsjö			
Storsjö-/Ljungdalsfjällen	Börtnan/Skålan	Persåsen	Klövsjö	
Storsjö/Ljungdalen				
Svenstavik Hackås	Hoverberg Oviken			
Södra Storsjöbygden	Helags			
Södrastorsjöbygden	Ljungdalen-Ljungan	Klövsjö		
Vemdalen området				
Vemdalen området	Åsarna - Ljungdalen- området			

Förening

SVAR 1	SVAR 2	SVAR 3	SVAR 4	SVAR 5
De som gränsar till Storsjöns stränder.				
Fjällen	Storsjöbygden	En levande landsbygd över ytan		
fjällområde	sjö- och vattendragsområde			
Hela kommunen				
Klövsjö-Storhogna	Ljungdalsfjällen	Myssjö-Oviken inkl. Oviksfjällen	Rätansbygden	
Ljungdalen (storsjö)/funäsdalen				
Myssjö-Oviken-Hackås	Berg-Åsarna-Rätan	Resten		
Norra	Mitten	Södra fjällen	Västra fjällen	
Rätan-Röjan-Klövsjö-Storhogna	Åsarna-Storhallen-Börtnan	Bergsviken(från Gillhov till Vigge)	Oviken-Hackås	Oviksfjällen (inkl Sameby o Fäbodvägen)
Rätans byalag				
Stora Destinationer med vinterprofil	Storsjö-Ljungdalen	Södra Storsjöbygden		
Storsjö-Ljungdalen	Ljungaleden			
Storsjö/Ljungdalsområdet	Klövsjö/Rätanområdet	Oviksområdet		
Södra delen upp till Åsarna-Ljungdalen	Svenstavik	Norra delen runt Myrviken		
Äventyr runt Storsjön i Bergs Kommun	Närheten till fjällen i Bergs Kommun			

Offentlig

SVAR 1	SVAR 2	SVAR 3	SVAR 4	SVAR 5
Destination Vemdalen	Västra Härjedalen	Storsjön med Bydalsfjällen		
Fjällen	Storsjöområdet			
Fjällområdet (längs Ljungan)	Storsjöbygden			
Helags-Ljungdalen	Gräftåvallen	Storhogna-Klövsjö	Södra Storsjöbygden	
Ljungdalen, storsjö, funäsdalen	storphogna-vmaldalen	runt storsjön	gräftåvallen (bydalen)	
Norra	Mitt	Södra		
Oviksfjällen	Klövsjöfjällen	Ljungdalen/Storsjö Helags		
Oviksfjällen (Glen-Gräftåvallen)	Rätansbygden/Näkten	Ljungaleden (Åsarne-Ljungdalen)	Storhogna/Klövsjö	Storsjöbygden (Berg-Oviken-Hackås)
Storsjö/Ljungdalen/Börtnan	Vemdalen/Klövsjö/Storhogna/Åsarne	Oviksfjällen/gräftåvallen/Myrviken/Oviken/Hoverberg	Längs E45:an/Rätan/Åsarne/Svenstavik/Hackås	
Storsjöbygden	Oviksfjällen	Ljungdalsfjällen		
Storsjöbygden kopplat mot Östersund	Klövsjö/rätan mot Härjedalen/vemdalen	Storsjö/Ljungdalen mot Funäsdalen		
storsjön o näkten	E45 sommartid	fjällen	Ljunganvägen	
Södra (Klövsjö/Rätan)	Centrala (Svenstavik/Åsarne)	Norra (Myrviken/Oviken/Gräftåvallen)		
Vemdalen (Björnrike-Vemdalen-Klövsjö)	Ljungdalen	Bydalen		
Vemdalen Klövsjö	Funäsdalen Ljungdalen	Gräftåvallen Bydalen	Storsjön	
Vemdalsområdet	Runt Storsjön			
Åsarne och söderut till Destination Vemdalen	Ljungdalen till dest Funäsdalen	Rörön och norrut till Dest Södra Storsjön	Gräftåvallen - Dest Bydalen	

Om du skulle definiera några geografiska avgränsningar/områden (som utgångspunkt för samordning) inom Bergs kommun, vilka ser du då främst? kommentarer

Företag

- Anser att vi ska samordna oss som ett geografiskt område inte flera flera geografiska områden har ju Bergs kommun under många år redan arbetat utifrån.
- Jag tror att man ska dela upp kommunen i 4 bitar för att nå så många företag som möjligt som utifrån deras behov kan samordna aktiviteter
- Synd att dela upp oss men det är klart att Bergs kommun är stor. Lite synd också att bara tänker inom kommungränser. Turisterna kan vara helt omedveten om sånt.
- Vilka dom andra områdena borde vara har jag ingen uppfattning om

Offentlig

- Inom DV skulle Rätan och Åsarna ingå. Västra Härjedalen - samverkan Ljungdalsfjällen och Funäsfjällen Storsjön, Bydalsfjällen i samverkan med Östersund
- Jag tror inte man ska begränsa till inom kommunens gränser utan göra saker ihop mellan kommunerna. Alla våra områden angränsar till flera kommuner.
- Ljungdalen har mycket stor potential om man är beredda vid ev. bildande av nationalpark. Bydalen - tveksamt, men ändå. Tillväxten där får bedömas ligga inom Åre kommun.

Om du skulle definiera några tematiska verksamheter att samverka kring inom Bergs kommun, vilka ser du då främst?

Företag

SVAR 1	SVAR 2	SVAR 3	SVAR 4	SVAR 5
Downhill	Längdskidåkning			
Fjällen, vinterturism med skidåkning	So,mar med fjäll, fiske och vandring	Kulturturism med fäbodrar, och lokalt mat och dryckeshantverk		
Fjällvandring/vandringsleder, med representanter från länsstyrelsens naturbevakare	Sportfiske med alla fvo'n och fisketuristföretagare	jakt, med SCA som gigantiska markägare	skoter, med klubbarna och företagare	utförsåkning
Friluftsliv (fiske, skoter, vinter, sommar)	Kulturhistoria	Kultur (teater, musik, bildkonst)	Mat och dryck	
Friluftsliv, skidåkn,skoter och hundspann	Hantverk/konst	Fiske	Mat	
Friluftslivet	naturlivet	Närområden		
fäbodsliv				
Helags	längdskidåkning / skytte / jakt	toppbestigning (alla Bergs toppar över 1000 m)	vandra (kortare & längre turer)	fiske (fjällfiske sommar & vinter)
Kommunens egna anläggningar som badhuset mm				
Kulturhistora från trakten, learning by doing!				
Mat/café	Jakt/fiske	Boende		
naturturism /vandring	Längdåkning			
Skidupplevelser	Fiskeupplevelse			
Skidåkning	Kultur och Hantverk	Vandring/cykling		
Slow Adventure/Naturtursim	Träning och hälsa	Jakt och fiske	Mat/kultur	
Uteliv	Kultur och hantverk inkl mat	Natur		
Utveckling av sommarturismen				
Vandring	Kultur	Fiske		
Vandringsleder	Cykelleder	Skoterleder	Fiske	
Vinterfjäll	Kultuella aktiviteter	Utomhus aktiviteter		
Vinterturism skidor ,scooter,fiske	Sommarturism,jakt,fiske,vandring,cykling			

Förening

SVAR 1	SVAR 2	SVAR 3	SVAR 4	SVAR 5
Fiske				
Fiske-Boende-Guider-mat	fjäll-snö-skidor-hundspann	skog-fjäll-jakt-boende-mat-guder		
Fiske, vandringar-fjäll-skog				
Fjällen	Skogen	Sjöarna		
Friluftsliv i en fantastisk natur	Vintersport			
Hantverk	Samiska	Naturen	Kulturen	Hembygdsgrårdar, museer.
Hembygdsföreningarna	Idrotten	Musiken	Fritid, fiske, fjällanläggningar	Kulturen
Idrott(skidor,cykel,kanot,fiske, vandring etc.	Hantverk (se framställning och prova på)	Historia	Musik o drama	Temarundtur (café-café, hembygdsgrård-hembygdsgrård, kyrka-kyrka, å till å etc.
Kultur, kulturarv				
Naturen	museum			
Sommarturism	Vinterturism	Fiske		
vintersport	sportfiske (+ ev jakt)			
Äventyr, upplevelser, fina platser	Mat, mötesplatser, smakupplevelser			

Offentlig

SVAR 1	SVAR 2	SVAR 3	SVAR 4	SVAR 5
Aktiva naturupplevelser som cykling	Vintersporter	Kultur/hantverk	Specialinriktningar som källåkning	
fiske	vandring	cykel		
Fiske	Matprodukter	Fjällvandring/Skidturer		
Fjäll	Storsjön	Skidåkning	Vandring	Evenemang
Fjäll och natur, i-ur-och-skur.	Skidturism utför	Längdcenter Åsarna		
Fjällvandring, skidåkning	Retreat pilgrimsvandring			
Jakt/Fiske/Vandring	Skidåkning (alpint- och längd- och påtur åkning	Natur och djur	Kultur (Mat-hantverk och samekultur	
skidor, vinter	fiske	cykling	vandring	
Skidåkning	Vandring	Fiske	Storsjön runt på egen hand	
Sommarturism i fjällen				
Sportfiske	Vandring & cykling	Vintersport	Samisk näring & kultur	
Utförs	medförs	övrigt		
Vandring	Mat	Kulturarv/miljöer	Fiske/Jakt	
Vandring	Skoter	Kulturhistoria - samisk, fäbodkultur etc	Skidor - längd och utför	Mathantverk
Vandring/Löpning	Fiske	Kultur	Friluftsliv	
Vandringsturism	Vintersport	Fiske	Konferens	
Vinter	Sommar/höst			
Vinteraktiviteter	Vandring	Fiske	Kultur	

Om du skulle definiera några tematiska verksamheter att samverka kring inom Bergs kommun, vilka ser du då främst? kommentarer

Företag

- ;ed närområde menas camping bad dagsutflykter
- Skulle gärna vilja se mer "tuffa" aktiviteter. Bungy jump på Hoverberg etc. Att gokartbanan utvecklas.
- Svårt att säga plats 1 - 5 alla är lika viktiga

Offentligt

- Cykling och vandring (fjällen, men kanske även runt storsjön och andra ställen)
- Storsjön runt på egen hand = sommarföreteelse för främst bilturism med utgångspunkt Östersund. Dvs. dagsturism för besöksmål typ Hoverberget, Storsjöodjursspaning, caféer etc.

Övriga kommentarer

Företag

- Bra att kommunen tar en pådrivande roll i det här.
- Bra initiativ!
- Det är många delar i detta arbete som inte går att göra snabbt då det finns delar som inte går att styra. Det är en lång process som måste växa fram organiskt . Det tar tid. Det är inte alla gånger effektivt på det sättet de styrande vill. Men, det bevarar och utvecklar resurser och vi får med oss all. markägare och näringen.
- Detta tog mer än en timme och jag hade behövt mer tid. Bra frågor och tuffa utmaningar.
- Fortsätt och jobba vidare så här
- För många frågor! De viktigaste kom sist och då orkar man inte längre svara
- Tror verkligen på samordning och gemensam syn på hur vi möter besökare och turister!

Förening

- Det är jätteviktigt att driva turismen vidare i vår Kommun Berg
- Hyfsad enkät.
- Tack för intressanta frågor!
- Viktigt att lokala Turistföreningar/Turistbyråer finns kvar för att ha någon att samordna med. Kommunen måste investera i och inse värdet av lokalt värdskap och personlig service.